

# La Fabrique de l'époque

## Bilan 2024



2024



Dans ce moment de bascule où la démocratie vacille, où la loi du plus fort s'impose et semble triompher, nous avons besoin de lieux culturels, de vie et de partage où s'articulent, pour l'intérêt général, la création et l'action, la société civile et la culture, les forces de transformation et les outils de service public. Depuis deux ans, au coeur de Paris un espace fragile, fédérateur, engagé et sincère s'est installé, il s'agit de la Gaîté Lyrique – Fabrique de l'époque.

Ce projet, choisi par la ville de Paris, est porté par un consortium de cinq structures : l'association culturelle Arty Farty, le média européen Arte, l'association d'économie sociale et solidaire Makesense, l'association citoyenne Singa et la maison d'édition Actes Sud. Ensemble et fortes de leurs différences, elles ont créé un espace où conjuguent les enjeux de la création artistique à ceux des bouleversements sociétaux et environnementaux.

Le bilan 2024 reflète l'intensité de cette année, qui marque une étape importante dans l'affirmation d'un nouveau modèle de lieu culturel avec :

- la confirmation qu'une institution culturelle comme la Gaîté peut être animée collégalement avec des acteurs culturels, des médias indépendants et la société civile ;
- La mise en partage d'un bâtiment de plus de 10 000m<sup>2</sup>, ouvert au quotidien à des publics d'horizons variés ;
- Un modèle économique avec 30% de subvention publique et 70% d'autofinancement ;
- Une programmation polyphonique autour des enjeux de notre époque avec plus de 800 événements dont près de 80% gratuits qui ont rassemblé près de 200 000 visiteurs.

Une année intense, inoubliable, qui sera également marquée par la fermeture du lieu en décembre 2024. La Gaîté subit l'occupation de plus de 450 jeunes sans solution de logement, et est contrainte de fermer ses portes pour plusieurs mois. La Fabrique de l'époque ne s'est pas éteinte pendant ces mois d'hiver, elle s'est transformée à l'épreuve du monde et retrouvera ses publics progressivement à partir de juin 2025.



## Sommaire

Programmation 2024 : une année exceptionnelle	4
Lieu ouvert : Fréquentation 2024	16
Se penser en écosystème : consolidation de la SAS	20
Les enjeux 2025-2027	28
Remerciements	32



# Programmation 2024

**une année  
exceptionnelle  
en termes d'activité  
et de fréquentation**





## Programmation 2024



**Dans un contexte culturel de plus en plus fragilisé, la Gaîté lyrique a prouvé en 2024 qu'il est possible d'être un lieu populaire avec une programmation artistique exigeante.**

En 2024, avec plus de 800 événements, les souvenirs sont nombreux....

Côté musique, nous pensons notamment aux lives mémorables de Kompromat et de Lala & ce durant ARTE Concert Festival, mais aussi à l'incroyable soirée en hommage à DJ Mehdi convoquant le meilleur de la scène électronique et rap française. Côté débats d'idées et création artistique, nous nous souvenons d'un automne intense où se sont succédées en quelques semaines le Festival de la francophonie, le Paris Podcast Festival, ¡Viva Villa!, Anticipation et le festival Et Maintenant.

Durant l'été, nous avons célébré les JOP de Paris 2024 avec un programme estival très populaire qui a fait vibrer le parvis et le square Chautemps et qui nous a mené jusqu'au Trocadéro pour des performances inoubliables. La Gaîté a également essaimé ses programmes danses dans plusieurs villes françaises..

2024 est également l'année du grand retour des expositions à la Gaîté lyrique, avec notamment « Ukraine vision(s) » du collectif Myop, «Trans\*Galactique » ou encore l'ambitieuse « Pulse » du Studio 1024 architecture, interrompue malheureusement peu de temps après son ouverture.

La Gaîté lyrique est plus qu'un lieu de programmation : nous avons fait le pari d'ouvrir à tou-ttes 300 jours par an, du simple visiteur au plus précaire, reconnaissant en la Gaîté un espace de respiration et de solidarité. La Fabrique de l'époque, comme son nom l'indique, est aussi un lieu de fabrique et d'amplification qui a su développer en 2024 un riche écosystème comptant près de 70 entrepreneurs et 3 incubateurs qui y travaillent au quotidien.

# 2024 en quelques chiffres

**300** jours d'ouverture aux publics (vs. 176 en 2023)

**+150 000** personnes in situ

dont :

**87 000** personnes aux rencontres, ateliers, distributions, etc...

**55 000** personnes aux concerts, danses et festivals

**12 000** personnes aux événements privés

**+800** événements dont 78% gratuits à la Gaîté

dont :

**639** événements au quotidien

**149** événements musique & danses

**16** festivals

**29** événements privés

**8** itinérances Danse dont **3** shows JOP Paris 2024 avec **45 000** personnes

*"J'ai retrouvé des amis.es, je m'en suis fait de nouveaux.elles, j'ai appris de nouveaux mots, j'ai découvert de nouvelles façons de penser et de créer, c'était très chaleureux, ça m'a fait du bien [...] et me donne du courage pour avancer."*

*Retour publics événement forum*

*"Sur le parvis de la Gaîté Lyrique, certains lisent, d'autres jouent aux cartes, déjeunent sur le pouce, se réunissent entre collègues ou entre ami-es. À l'entrée du bâtiment, pas de files bien droites ni de portique de sécurité : la porte est ouverte, il n'y a qu'à la pousser. Flâner dans les dédales des salles d'exposition, s'installer à une table pour lire, travailler ou faire une sieste, grappiller un morceau de conférence ou d'enregistrement de podcast : les usages sont libres, à chacun de s'en emparer." Pioche!, mai 2024 pour Gaîté l'été*

*"L'équipe est bienveillante et disponible, prête à renseigner et à guider les visiteurs. On y sent une réelle ouverture, un esprit de partage et une envie d'innover qui font de ce lieu une référence culturelle à Paris. Un incontournable pour celles et ceux qui cherchent une expérience artistique hors du commun." Commentaire google*

# Programmation 2024

Lieu du quotidien : un lieu ouvert et habité



Distribution avec Humanity Diaspo au RDC



Événement au Forum



Newcomer Comedy Club avec SINGA



19h ou presque avec makesense au Forum



Festival Anticipation au Forum



Lieu ouvert, RDC



Exposition Trans\*Galactique au R1





## Un quartier vivant

À travers des ateliers autour du vivant, le puzzle du kiosque du vivant, des visites du quartier et des cours de danse gratuits, le square a été un lieu de croisement des différents publics pendant tout l'été.





# Programmation 2024

## Lieu du quotidien : densification programmes gratuits

**+530 Débats, projections, ateliers, dont 82% gratuits**

45% avec partenaires fondateurs, 15% partenaires cycles réguliers et 40% rencontres ponctuelles.

**+100 Événements avec le quartier**

8 visites de quartier

2 fêtes de quartier

Ateliers du Kiosque du vivant avec le CNAM et l'agence de l'écologie urbaine

83 distributions solidaires hebdomadaires avec la Chorba, Humanity Diaspo et Cop1

**7 Expositions dont 6 gratuites**

*Ukraine, Vision(s)* avec le collectif de photojournalistes Myop et

Pen Ukraine, en partenariat avec l'Institut ukrainien en France

*COALITION* avec l'association COAL

*Anticipation Festival* avec Togaether et TACTIC/14 Septembre

*Trans\*Galactique* avec la revue The Eyes\*interrompue en déc.\*

*L'Atelier des Supers-Pouvoirs* par LEGO

*Ce qui nous rassemble : langues, langages et imaginaires* par le

Festival de la Francophonie

*Pulse* avec 1024 architecture et Tempora interrompue en déc.\*

\*la Gaîté lyrique a été contrainte de fermer ses portes suite à l'occupation du lieu en /  
déc. 2025.



# Programmation 2024

Lieu de fête et d'engagement : 150 événements musiques et danses



Concert de Marina Sátti en Grande salle



*Des Nouvelles de Vilnius*



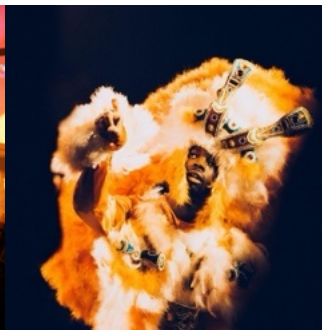
Kelly Lee Owens



Festival *Anticipation* en Salle immersive



Soirée hommage à DJ Mehdi avec ARTE



Viva Villa 2024



ARTE Concert en Foyer historique



*The Halloween Ball III* en Grande salle





## Paris est une fête !

Cet été, la terrasse de la Gaîté Lyrique est devenue une destination incontournable de l'été avec une programmation musicale de 18h à 21h30.





Gaîté l'été 2024, c'était aussi une programmation historique qui a célébré les corps et les diversités en faisant entrer le **voguing** pour la première fois aux Jeux Olympiques et Paralympiques : **3 dates** exceptionnelles et gratuites du Paris Sports Ball au **Parc des Champions** au pied de la tour Eiffel, dans le cadre de l'Olympiade Culturelle et de Paris fête les jeux.



# Programmation 2024

Lieu de fête et d'engagement :

150 événements festifs musiques et danses

## A la Gaîté

- 83** Concerts Grande Salle dont 15 gratuits, 6 nuits, 5 annulations\*
- 6** Événements danses Grande Salle : balls voguing, battle waacking, danse électro
- 1** Fête de la musique
- 58** DJ sets aux RDC, 1er étage, foyer historique, parvis, dont 2 annulés\*
- 8** Ateliers danses gratuits
- 16** Festivals dont 13 gratuits  
*Les Grands Yeux, La Fête du Court métrage, Kiblink -IF Illustration Festival, Festival et Prix de littératures urbaines, Paris Surf & Skateboard Film Festival, Hip Hop Talents, le Festival de la Francophonie, Paris Podcast Festival, Et maintenant ?, Mon Premier Festival, ARTE Concert Festival, Nyokobop, Les Concerné.e.s, OSINT, Viva Villa!, Anticipations.*

## Itinérances de voguing

- 3** Paris Sport Ball au Parc des Champions JOP 2024
- 6** Itinérances de *Voguing on Tour* en 2024 : Lieu Unique, Nantes ; Halle Tropisme, Montpellier ; Maison de la Radio, Paris ; Medusyne, Bordeaux ; Intérieur Queer Arty Farty, Lyon ; Mucem, Marseille.

*\*la Gaîté lyrique a été contrainte de fermer ses portes suite à l'occupation du lieu en déc. 2025.*





# Programmation 2024

## Lieu d'amplification : un vivier de talents



Lancement de l'incubateur *Voix en Exil*



Studio de podcast



Red Bull Studio



Bureaux partagés au R7



Espace partagé au R7



Tournage Twitch de ARTE au Studio de tournage



Fresque des métiers de l'audiovisuel

# Programmation 2024

## Lieu d'amplification : l'écosystème en détails

### **Bureaux partagés avec participation à la programmation du lieu**

**17** structures  
**67** résidents répartis entre les 6 et 7ème étages.

### **Incubateur Médias émergents Hotel 71/Arty Farty**

**21** médias accompagnés pendant 1 an entre Lyon et Paris.

### **Incubateur Talents Arte**

**12** talents d'horizons variés accompagnés pendant 5 semaines étalées sur 1 an avec un programme de master class, ateliers et projets communs.

### **Incubateur Médias en exil Voix en Exil**

**18** journalistes en exil venant de 9 pays, avec SINGA, CFI, RSF, la MDJ pour un programme de 6 mois (hébergement, espace travail et accompagnement).

### **Podcast Résidences 3 mois**

**17** projets sélectionnés en 2024 pour une résidence a minima de **3** mois au studio de podcast.

### **Danse Résidences annuelles**

**3** collectifs en résidence : House of Revlon, Waack in Paris, Frequency  
**1** artiste associé : Vinii Revlon  
Une centaine de danseurs et danseuses.

### **Tournage Émissions en publics**

**1** studio de tournage avec ARTE à disposition de l'écosystème de la Fabrique de l'époque pour des tournages avec public.  
**6** tournages en public entre septembre et décembre 2024.

### **Son Studio Red Bull**

**150** artistes accompagné.e.s par Red Bull Studios.

## Fréquentation 2024



**"Imaginez un lieu accueillant et convivial, un lieu ouvert à toutes et à tous, en relation étroite avec l'espace public ; un lieu générateur de lien social, de renforcement des capacités et propice à l'émergence d'initiatives collective."**

*Dossier de candidature Fabrique de l'époque, 2022.*

En 2024, plus de 200 000 personnes ont pu célébrer la Fabrique de l'époque. 150 000 personnes in situ avec un bâtiment ouvert au quotidien et une programmation foisonnante. 50 000 personnes à l'occasion des JOP 2024 et de la programmation hors les murs dans plusieurs villes françaises.

La Gaîté se déploie, concrétise sa promesse et devient ce lieu ouvert au quotidien dès 9h du matin, habité par des publics d'âges, d'horizons et de territoires multiples qui se mêlent, interagissent et sont, dès lors, en mesure de créer, ensemble, du collectif.

Un lieu populaire, un lieu habité,  
Un lieu ouvert.



Un lieu habité, ouvert

Un lieu habité, ouvert	Total 2024		Total 2023 (7 mois)	
Fréquentation	199 486		74 468	
In situ	155 014		70 573	
Hors les murs	44 472		3 895	
Jours d'ouverture	300		176	
Fréquentation moyenne par jours d'ouverture	665		423	
Ratio gratuit / payant	797		244	
gratuits	625	78%	161	66%
payants	172	22%	83	34%

# Un lieu du quotidien

Un lieu du quotidien	Total 2024			Total 2023 (7 mois)		
	Fréquentation	Nb événements		Fréquentation	Nb événements	
	87 570	639		33 308	154	
Conférences / projections / ateliers / Tournages	31 856	531	60	6 114	98	
gratuits	25 309	433	82%	4 443	70	71%
payants	6 547	98	18%	1 671	28	29%
Expositions	16 928	7	2 418	7 724	2	
gratuits	14 080	6	86%	7 724	2	100%
payants	2 848	1	14%	0	0	0%
Evènements solidaires & en lien avec le quartier	14 898	101		8 900	54	
gratuits	14 898	101		8 900	54	
Habitants du lieu au quotidien (visites libres)	23 888			10 570		
visiteurs libres par jour d'ouverture	100			73		

Un lieu de fête et engagement

Un lieu de fête et engagement	Total 2024			Total 2023 (7 mois)		
	Fréquentation	Nb événements		Fréquentation	Nb événements	
	55 098	149		29 265	84	
Concerts & DJ set	49 298	129		24 855	78	
gratuits	19 683	72	56%	15 883	33	42%
payants	29 615	57	44%	8 972	45	58%
Nuits	3 487	6		2 936	4	
gratuits	0	0	0%	0	0	0%
payants	3 487	6	100%	2 936	4	100%
Danse (Voguing, electro, waacking)	2 313	14		1 474	2	
gratuits	248	8	57%	0	0	0%
payants	2 065	6	43%	1 474	2	100%
Festival (total comptabilisé dans les événements)	20 627	16		9 965	9	
gratuits	16 501	13	81%	6 765	8	89%
payants	4 126	3	19%	3 200	1	11%



# Structure : consolidation de la S.A.S.



## Se penser en écosystème



Après une première année 2023 rythmée par la prise en main du lieu et l'adaptation de l'organisation au projet de la Fabrique de l'époque, 2024 nous permet de confirmer la force du projet collectif que nous portons avec :

- Une gouvernance collective engagée aux côtés des équipes de la Gaîté permettant de se nourrir des expertises de chacun des cinq partenaires : Arty Farty, makesense, Arte France, Singa et Actes Sud ;
- Une organisation portée par les valeurs de coopération et de lutte contre toutes formes de discrimination avec la signature de plusieurs accords d'entreprises et une politique de formation à destination de l'ensemble des salariés ;
- Un modèle économique qui a trouvé son équilibre avec un chiffre d'affaires de +9M, et un ratio de 30% de subvention publique et 70% d'autofinancement.
- La mise en oeuvre de la feuille de route *Vers un lieu culturel régénératif* pour penser notre impact en écosystème et non plus de manière individuel avec des actions concrètes concernant l'ensemble des activités, du bâtiment et des équipes de la Gaîté.

# Structure

## Une gouvernance collective engagée

### Instance de décision - 3 fois / an

#### Conseil de surveillance

**Vincent Carry**, Président de la Gaîté Lyrique S.A.S et Directeur général d'Arty Farty

**Alizée Lozac'hmeur**, Co-fondatrice de makesense

**Yannick Lacombe**, Directeur Générale d' ARTE France Développement

**Benoît Hamon**, Directeur de SINGA

**Damien Beguet**, Président d'Arty Farty

**Juliette Donadieu**, Directrice générale Gaité lyrique S.A.S.

### Instances de concertation - tous les 15 jours

#### Comité éditorial

##### La Gaîté Lyrique

Vincent Cavaroc, Juliette Donadieu, Jean-Yves Catel, Benoît Rousseau, Baptiste Vadon, Thibaud Mulvet, Madeleine Varin, Bérénice Sellier, Antoine Voisin Massé, Gabrielle Dubois, Anna Tardivel, Zoé Ballu

##### Les partenaires fondateurs

Vincent Carry - Arty Farty ; Boris Razon, Caroline Baldeyrou - ARTE France ; Anne-Sylvie Bameule - Actes Sud; David Robert - SINGA, Jaccueille ; Hélène Binet - makesense ; Pierre Zeimet, Anne Caroline Jambaud - Arty Farty

#### Comité stratégique

##### La Gaîté Lyrique

Juliette Donadieu, Vincent Cavaroc, Jean-Yves Catel, Céline Nogues, Joëlle Fonteneau, Yannick Brion, Thibaud Mulvet

##### Les partenaires fondateurs

Vincent Carry / Fanny Crapanzano / Fred Joly - Arty Farty ; Anne Pradel/Yannick Lacombe/Caroline Baldeyrou - ARTE France ; Alizée Lozachmeur - makesense ; Benoît Hamon - Singa



# Structure

## Une équipe stabilisée

**DIRECTION GÉNÉRALE**  
 Directrice générale - Juliette  
 Directeur général adjoint - Jean-Yves  
 Attachée de direction - Partenariats publics - Agathe

**DIRECTION  
TECHNIQUE**  
 Joëlle

**Bâtiment/lieu de vie**  
 Léo, Lionel

**Activités**  
 Marianne/Julien, Pierre -  
*Coordination*  
 Mathieu, Alexis, Grégor -  
*Régie générale*  
 Martial, Claire - *Vidéo*  
 Jean-Marc, Théo - *Son*  
 Anatole - *Lumières*  
 Alain, Frédéric -  
*Machinerie*

Equipe intermittente

**DIRECTION  
COMMUNICATION  
ACCUEIL &  
BILLETTERIE**

Baptiste

**Communication**  
 David/Manon -  
*Coordination*  
 Maxime - *Editorial*  
 Estelle - *Num. &  
marketing*  
 Tifen - *Presse*

Alice  
 Rose

**Accueil & Billetterie**  
 Flora  
 Célia  
 Lucie  
 Equipe d'accueil

**DIRECTION DU  
DÉVELOPPEMENT**  
 Céline

**Partenariats**  
 Zoé

**Privatisation**  
 Chiara  
 Alexandra  
 Camille  
 Philippine

**DIRECTION  
ARTISTIQUE ET  
ÉDITORIALE**  
 Vincent

**Musiques et danses**  
 Benoît  
 Antoine

**Programmation**  
 Anna  
 Madeleine

**Actions citoyennes,  
sociales et culturelles**  
 Bérénice

**Incubation/résidences**  
 Gabrielle

### 2024 en quelques chiffres

ETP	67 (55 en 2023)
dont ETP en CDI :	46 (45 en 2023)
Recrutements :	15 (15 en 2023)
Départs :	14 (13 en 2023)
Direction :	37.5% femmes - 62.5% hommes
Equipe permanente :	46% femmes - 54% hommes (2023 : 51% femmes - 49% hommes)

**DIRECTION  
DE PRODUCTION**  
 Jean-Yves

**Coordination &  
Planning**  
 Margot

**Exploitation**  
 Pauline  
 Laëtitia  
 Jules  
 Charline  
 Julie

**DIRECTION  
BAR, RESTAURANT**  
 Thibaud

**Manager**  
 Sophie

**Référents**  
 en cours

Equipe bar

**DIRECTION  
ADMINISTRATIVE**  
 Yannick

**Finance &  
Comptabilité**  
 Florine  
 Achini  
 Aurélie

**Gestion du  
personnel**  
 Eléonore  
 Mélanie

**Informatique**  
 Mathieu

# Structure

## Un dialogue social apaisé

### Les accords d'entreprise avec principes d'égalité entre les salariés

#### Signés en 2023

- ✓ 1ère NAO
- ✓ Congés menstruel
- ✓ Grille salariale
- ✓ Congés paternité
- ✓ Charte sur le droit à la déconnexion
- ✓ Charte informatique

#### Signés en 2024

- ✓ Accord aménagement du temps de travail
- ✓ Accord télétravail
- ✓ Accord participation
- ✓ Protocole VHSS-D
- ✓ Élections CSE

#### Perspectives 2025

- ❑ Accord astreinte
- ❑ Encadrement activités extra-entreprise

### Formations collectives et individuelles au plus près des enjeux de l'époque

#### 2024

- ✓ Formation VHSS-D pour toutes les équipes par Egae
- ✓ Formation VHSS-D des équipes face publics par Consentis
- ✓ Formation Les Augures - numérique responsable
- ✓ Formation cadres de garde et exercices évacuation
- ✓ Sensibilisation grande précarité/en rue avec la Ville de Paris
- ✓ Atelier fresque de l'événementiel avec le Théâtre du Châtelet

#### Perspectives 2025

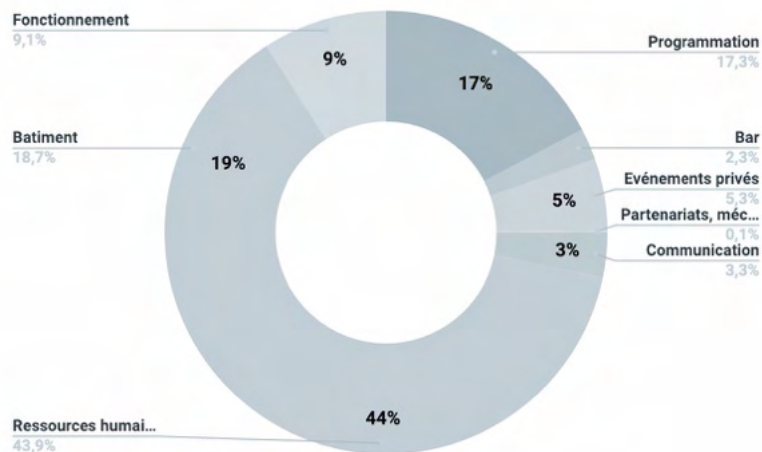
- ❑ Formation collective sur la régénération - LUMIA
- ❑ Formation comptabilité CARE / multicapitaux



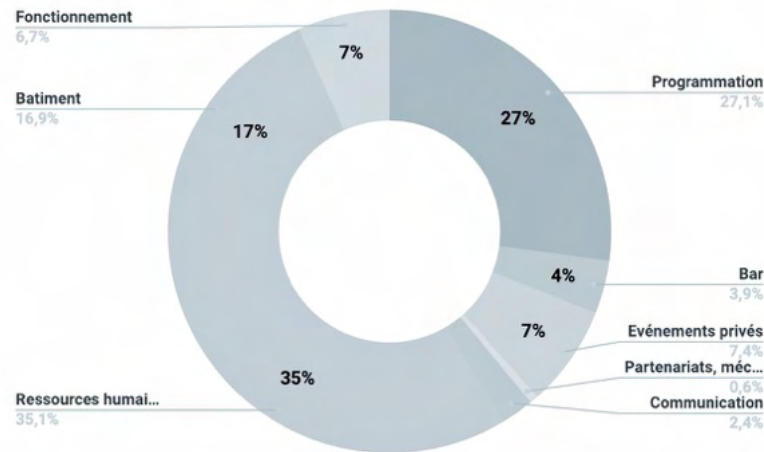
# Structure

## Un budget d'exploitation 2024 à l'équilibre

### Rapport charges fixes / charges d'exploitation



2023 : 72% charge fixe / 28% charge d'exploitation



2024 : 59% charge fixe / 41% charge d'exploitation

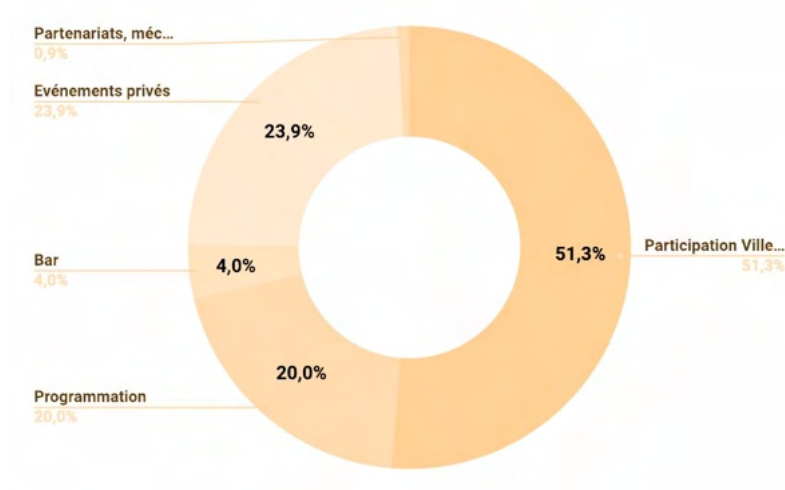
# Structure

## Un budget d'exploitation 2024 à l'équilibre

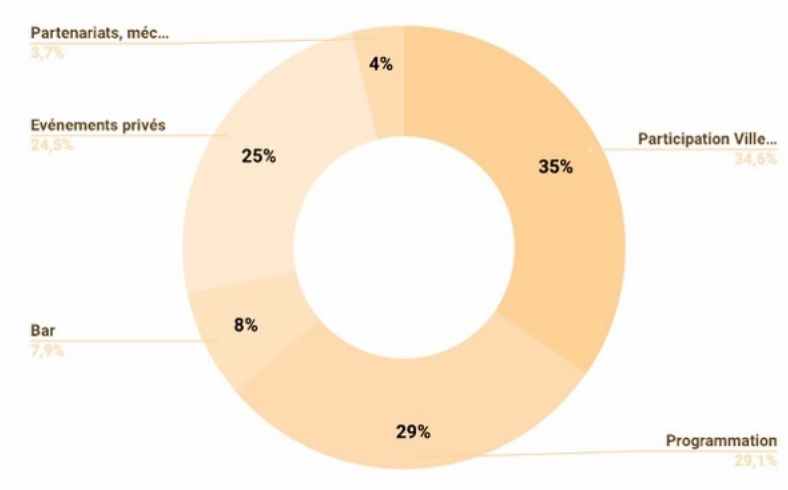
### Recettes 2023/2024

Le CA passe de 7,2 à 9,2M€ soit +28%

#### 2023



#### 2024



# Structure

## Vers un lieu culturel régénératif

Réduire, renoncer : si ces mesures sont essentielles, elles ne sont plus suffisantes. Il faut aller plus loin : régénérer. C'est-à-dire créer de la valeur sociale et écologique, retisser les liens qui se délitent, prendre soin de la vie sous toutes ses formes. Une double exigence est ainsi posée : celle de réduire les impacts négatifs d'une activité donnée à ses seuils incompressibles, et celle, concomitante, de générer des impacts positifs sur les écosystèmes naturels et les parties prenantes.

### Structuration

- + [Feuille de route 2023 - 2027](#) et [matrice de suivi des actions](#)
- + Formations équipe : sobriété numérique, sortie PUU, fresque événementielle.

### Actions

- + Déchets/réemploi : partenariat Cèdre pour tri, valorisation et traçabilité des déchets, collaboration avec ArtStock, collecte et tri déchets D3E
- + Sortie PUU : bar et communication
- + Mobilités : optimisation des tournées (Paris, Lyon, Montpellier)
- + VHSS-D : dispositif médiation, protocole publics et travailleurs
- + Dynamiques générosités : cafés et billets suspendus (93 billets depuis septembre), dons via billetterie et TPE (940€ depuis septembre)
- + Quartier vivant : kiosque

### Perspectives 2025

- + Comptabilité multicapitaux - Impact Studio Science Po + Théâtre des Amandiers + Centre Musique Baroque + Théâtre du Châtelet
- + Agrément ESUS
- + Guide politique achat
- + Kit événementiel vers de l'événementiel régénératif
- + Nouveau site internet - sobriété numérique



*La Théorie du Donut, Kate Raworth, 2019*



**Enjeux  
2025-2027 :  
vers une  
pérennisation  
du modèle ?**



# Enjeux 2025-2027\*

## Stratégie de communication

### Faire venir & mise en récit du lieu, du projet

Le positionnement de la Gaîté collectif, pop & ouvert continue à se déployer. Que ce soit via les réseaux sociaux ou les médias culture et société, 2024 marque une année exceptionnelle en terme de rayonnement avec un important écho public et médiatique (+ de 1000 retombées presse, hors "occupation").

Forte de cette identité incarnée et de son rayonnement local et national, la "Gaîté" s'affirme comme un acteur parisien incontournable de la fête et de l'engagement.

- **2023 / l'identité du projet**  
collectif, pop, engagé
- **2024 / Déploiement & faire venir**  
Développement réseaux sociaux en particulier  
& signalétique dans le lieu
- **2025\* / Le récit autour du projet, du lieu à grande échelle**  
Un nouveau site web  
Campagne de marque auprès du grand public - 24h à la Gaîté  
Campagne "boîte à outils" b2b - La Fabrique mode d'emploi

\* Ces enjeux ont été identifiés avant l'occupation subie de la Gaîté, et restent d'actualité pour 2026





# Enjeux 2025-2027\*

## Maintenir le bâtiment, l'adapter pour la fabrique de l'époque

### Obtenir les autorisations pour assurer 120 concerts

- Autorisation fermeture tardive permanente
- Autorisation de nouvelles activités bar et concert debout R-1
- Visite périodique de la commission de sécurité prévue fin 2025
- Autorisation musiques en terrasse / Gaîté l'été
- Autorisation pérenne de terrasse / voie Papin
- Autorisation occupation espace public/ voie Papin et square

### Pérenniser le lien avec le quartier et territoire

- Rénovation kiosque/budget participatif
- Sécurisation de la voie Papin
- Lancement hébergement urgence/bureaux du coeur (assurance)

### Accompagner la transformation du bâtiment : Gros entretien, améliorations et performance énergétique

- Maintenance corrective : remise en état des équipements
- Vers une maintenance préventive : outil de suivi (GMAO)
- Prioriser les actions : traitement air, groupe froid, CPCU, GTB...
- Etudier : plannings pluriannuels, dossier d'exploitation maintenance

\* Ces enjeux ont été identifiés avant l'occupation subie de la Gaîté, et restent d'actualité pour 2026





# Occupation Gaîté lyrique

## décembre 2024

Le 10 décembre 2024 : 200 personnes venues de tous horizons et sans solution de logement, rassemblées au sein du « collectif des jeunes du parc de Belleville », occupent les espaces de la Gaîté Lyrique.

Le 17 décembre 2025, la Gaîté Lyrique est contrainte de fermer ses portes au public et d'annuler ou délocaliser ses événements. Le nombre de jeunes occupant la Gaîté Lyrique a progressivement augmenté, jusqu'à atteindre 450 personnes en mars 2025.

En mai 2025, la Gaîté Lyrique reprend progressivement ses activités avec pour objectif la réouverture totale du bâtiment et le retour de sa programmation quotidienne en 2026.



# Merci



**La Fabrique de l'époque est une incroyable aventure collective.  
Un immense merci à toutes celles et ceux qui par leur énergie nous permettent au quotidien de faire lieu ensemble.**

Merci...

Aux équipes de la Gaîté Lyrique,  
Aux partenaires fondateurs Arty Farty, Arte France, makesense, Singa et Actes Sud,  
Aux artistes, collectifs, médias, associations, activistes et militants,  
Aux associations du quartier Sentier & Arts et Métiers,  
Aux équipes de la Ville de Paris, aux institutions et entreprises partenaires,  
Aux équipes intermittentes, prestataires de sécurité et sûreté, entretien et maintenance,  
Et aux 200 000 personnes du public qui ont célébré avec nous la Fabrique de l'époque en 2024!