

Stage communication numérique et social media (F/H/NB)

(EN : *Digital communication and social media Internship*)

Offre de stage

Située au cœur de Paris, la Fabrique de l'époque est le projet porté pour la Gaîté Lyrique par une alliance inédite de cinq structures:

- l'association culturelle Arty Farty,
- l'association de soutien à l'entrepreneuriat makesense,
- l'association citoyenne Singa,
- le média européen ARTE (ARTE France),
- la maison d'édition Actes Sud.

La Gaîté Lyrique est un lieu de vie et une démarche collective. Un lieu pour donner chair à l'adrénaline mondiale et incarner les grands enjeux de notre temps: une Fabrique de l'époque. La Gaîté Lyrique, Fabrique de l'époque est un lieu de création et d'engagement, qui bouscule et met en mouvement. Une boîte à outils — de l'incubation à la fabrication, de l'enregistrement à la diffusion — pour renforcer la capacité de créer et d'agir ensemble, des jeunes générations, de toutes les générations.

La Gaîté Lyrique, Fabrique de l'époque est engagée dans une démarche inclusive et à impact: réduction de l'empreinte carbone de son activité et de celle de ses fournisseurs, démarche vers l'obtention de l'agrément ESUS et de labellisation de l'établissement. Cette démarche implique l'ensemble des équipes de la Gaîté Lyrique. Cet engagement se traduit également dans la politique RH. Nous invitons donc toute personne qui le souhaite à postuler à cette offre.

Aujourd'hui, la Gaîté Lyrique recherche sa ou son stagiaire en communication numérique et social media, au sein du service Communication.

Description du poste:

Vous participez à la promotion de la programmation de la Gaîté Lyrique, à sa visibilité et sa notoriété via ses outils numériques, et notamment:

- Gestion et animation des réseaux sociaux : TikTok, Instagram, Youtube, Facebook, Twitch, veille, recherche et création de contenus écrits, photos, vidéos et autres ;
- Élaboration des newsletters ;
- Collecte et suivi des audiences réseaux sociaux ;
- Mise en ligne des événements sur le site Internet et autres plateformes ;
- Rédaction de textes.

Vous pouvez également participer à certains événements en soirée ou le week-end pour créer des contenus numériques.

Savoirs :

- Expérience : Bac+4/5 dans les domaines de la communication, du graphisme, des industries créatives, des médias ou de la culture ;
- Logiciels : outils bureautique (pack office), suite Adobe (Photoshop, InDesign, Premiere...) ou Canva et logiciels d'édition de newsletter appréciés ;
- Capacités rédactionnelles irréprochables;
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux, du milieu des médias en ligne et de l'écosystème culturel.

Savoir-faire :

- À l'aise sur les outils numériques ;
- En veille sur les nouvelles pratiques sur les réseaux sociaux;
- Sensibilité à de nombreux domaines : musique, danse, engagement, solidarité, création contemporaine, nouvelles technologies.

Savoir-être :

- Esprit créatif ;
- Curiosité ;
- Bon relationnel.

Prise de poste :

- Prise de poste : début septembre 2024 ;
- Rémunération : Indemnité légale (soit 15% du PHSS) ;
- Avantages : 75% des transports en commun et 59% des tickets restaurants à 10€.
- Lieu : La Gaîté Lyrique - 3 bis rue Papin - 75003 Paris.

Contact :

Merci de postuler en envoyant votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@gaitelyrique.net