

Responsable de la programmation musique (F/H)

Offre d'emploi CDD 1 an

La Gaîté Lyrique est un lieu de vie et une démarche collective. Un lieu pour donner chair à l'adrénaline mondiale et incarner les grands enjeux de notre temps : une Fabrique de l'époque. La Gaîté Lyrique, Fabrique de l'époque est un lieu de création et d'engagement, qui bouscule et met en mouvement. Une boîte à outils — de l'incubation à la fabrication, de l'enregistrement à la diffusion — pour renforcer la capacité de créer et d'agir ensemble, des jeunes générations, de toutes les générations.

Située au cœur de Paris, la Fabrique de l'époque est le projet porté pour la Gaîté Lyrique par une alliance inédite de cinq structures :

- l'association culturelle Arty Farty,
- l'association de soutien à l'entrepreneuriat makesense,
- l'association citoyenne Singa,
- le média européen ARTE (ARTE France),
- la maison d'édition Actes Sud.

En un peu plus de 10 ans, la grande salle de la Gaîté Lyrique a su trouver sa place dans le panorama musical parisien, notamment à travers l'utilisation de son outil de vidéo-projection en 360° permettant d'immerger le spectateur dans le son et dans l'image. Balayant un large spectre allant des musiques électroniques au rock, en passant par la pop, l'hyper-pop et le hip hop, la Gaîté Lyrique favorise les croisements, les mixités et l'inventivité. Elle souhaite poursuivre cette mise en lumière, augmenter la place accordée à la musique sous toutes ses formes, à ses communautés, et à la club culture. Elle accompagnera chaque année de nombreux artistes et collectifs protéiformes à se déployer pleinement et ne se limitera pas à la grande salle : le foyer moderne, la petite salle immersive, l'espace d'exposition du -1 ou encore le parvis extérieur seront autant d'espaces privilégiés pour donner vie à des formes plus légères ou plus expérimentales, pour des expériences différentes.

Aujourd'hui, la Gaîté Lyrique recherche son/sa Responsable de la programmation musique.

Description du poste :

Le ou la Responsable de la programmation musique, en collaboration et lien direct avec la Direction Artistique et la Direction Générale, élabore, coordonne et met en œuvre la programmation musicale de la Gaîté Lyrique avec un objectif de 120 concerts par an.

1. Définition des grandes lignes artistiques en termes de musique :

- Saisir et analyser les enjeux locaux/nationaux/internationaux et attentes du public en matière de musique à la Gaîté Lyrique,
- Traduire dans la ligne artistique musique les objectifs de chaque grande séquence en termes de ligne éditoriale, d'image, de publics visés, et ce dans l'enveloppe budgétaire et les objectifs de fréquentation fixés par la Direction générale.

2. Choix des artistes et programmation musique de la saison artistique et culturelle

Particulièrement sur les modules de programmation suivants : musique et concerts, nuits, fête de la musique, festivals, lieu du quotidien, etc.

- Veille et recherche sur les créations artistiques dans le domaine musical, les nouveaux concepts et nouvelles pratiques artistiques,
- Prospector, recevoir, étudier et sélectionner des projets artistiques musicaux en cohérence avec la politique artistique de l'établissement, apprécier leur pertinence ainsi que leur déclinaison possible.

3. Suivi de la création, de la production et de la diffusion des projets musique choisis

En lien avec la direction de la production et la direction technique, et plus particulièrement sur les modules de programmation musique dont il ou elle a la responsabilité :

- Prendre contact, négocier, confirmer et suivre les partenariats de production et de diffusion avec les artistes sélectionnés, leurs agents, les producteurs, etc,
- Contribuer à l'étude de faisabilité des projets, ainsi qu'au suivi des moyens humains, matériels et financiers alloués aux projets.
- Accompagner et animer les équipes internes qui participeront au processus de création et production des œuvres sélectionnées (scénographie, lumières, son, etc.),
- Suivre de près la production des œuvres et toutes les étapes de leur évolution technique et artistique, jusqu'aux représentations des œuvres.
- Impulser et suivre la diffusion de projets musique produits par la Gaîté Lyrique dans d'autres lieux culturels, en France et à l'étranger.
- En lien avec les services concernés, contribuer à la recherche de financements pour la création de projets spécifiques, ainsi que la recherche de partenaires privés avec la Direction du développement,

- Etablir et entretenir des liens avec l'écosystème de la Gaîté Lyrique S.A.S: Arty Farty, Arte en particulier ainsi que Makesense, Singa et Actes Sud. Cette implication se traduira concrètement par la programmation ou la co-programmation de plusieurs dates par an dans les lieux portés par l'écosystème, dans le respect des modèles économiques, techniques et de production de chaque lieu,

5. Communication du projet artistique et culturel de l'établissement et promotion de ses offres

- En lien avec la direction de la communication, participer à l'élaboration et veiller à la cohérence du plan de communication autour de l'offre musique de la structure et/ou de chaque spectacle, contribuer à la rédaction des textes présentant les projets programmés, en tenant compte de la diversité des cibles auxquelles s'adressera la Gaîté Lyrique,
- Sur demande de la Direction générale ou de la Direction artistique, représenter l'établissement vis-à-vis de l'extérieur (notamment auprès des médias et de la Ville de Paris), en particulier dans le domaine de la musique,
- Entretenir et développer un réseau relationnel avec les partenaires institutionnels, structures culturelles et partenaires privés de l'écosystème des musiques actuelles (agences, managements, labels, fédérations, etc.)
- Soutenir pleinement les services développement et communication pour toutes les actions de partenariats et d'activations de marque liées à la musique.

6. Participer au Lieu Culturel régénératif

Etre moteur dans l'animation de la stratégie du lieu culturel régénératif : la colonne vertébrale de la Fabrique de l'époque avec un objectif en particulier sur les enjeux de mobilités des artistes, de création d'une carte de mobilité verte, etc.

Savoirs :

- Formation dans le domaine de la programmation musicale, production et/ou de la gestion artistique ;
- Expérience professionnelle : de 5 ans sur un poste similaire au sein d'une institution culturelle ;
- Bonne communication orale et écrite ;
- Logiciels : Maîtrise des outils bureautique (pack office) et Régie Spectacle ;
- Connaissance du milieu du spectacle et de la création artistique.

Savoir-faire :

- Gestion de projets culturels ;
- Capacité d'autonomie, d'anticipation et d'organisation ;
- Capacité de conduite de projets innovants et très bon sens de la créativité ;

Savoir-être :

- Excellente qualité d'écoute, goût du travail en équipe ;
- Esprit de synthèse et de décision ;
- Curiosité pour les formes artistiques émergentes ;
- Force de proposition, orienté.e solutions.

Conditions :

- Niveau de qualification : Cadre ;
- Temps de travail : temps complet en forfait jours de 212 jours ;
- Rémunération : selon le profil ;
- Avantages : télétravail partiel possible, participation, prise en charge employeur à 100% de la mutuelle, 75% des transports en commun et 59% des tickets restaurants à 10€, congé menstruel ;
- Possibilité de travail le soir et week-end, notamment pour assurer des gardes certains soirs de programmation à la Gaîté Lyrique ;
- Prise de poste : le plus tôt possible ;
- Lieu : La Gaîté Lyrique - 3 bis rue Papin - 75003 Paris.

Merci de postuler en envoyant votre CV, lettre de motivation et les coordonnées de deux personnes acceptant d'être contactées en lien avec votre expérience, à l'adresse suivante : recrutement@gaité-lyrique.net