

# Stage communication numérique et social media (F/H)

(EN : *Digital communication and social media Internship*)

Offre de stage

---

La Gaîté Lyrique, lieu culturel de la Ville de Paris, entend répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique. Avec le projet *Fabrique de l'époque*, entre création et engagement, elle invite à passer de l'idée à l'action, du récit à l'impact, et encourage la création artistique et la circulation d'idées, émancipe et décloisonne les publics, bouscule et met en mouvement. La Gaîté Lyrique se pense comme une boîte à outils au service des artistes, acteurs et actrices du changement, pour renforcer la capacité de créer et d'agir ensemble, tous et toutes rassemblées autour d'un concert, d'une conférence, d'un verre, d'une performance ou d'un atelier. Bienvenue dans l'époque !

La *Fabrique de l'époque* est le projet porté pour la Gaîté lyrique par une alliance inédite de cinq structures :

- l'association culturelle Arty Farty,
- l'association de soutien à l'entrepreneuriat makesense,
- l'association citoyenne SINGA,
- le média européen ARTE (ARTE France),
- la maison d'édition Actes Sud.

La Gaîté Lyrique – *Fabrique de l'époque* est engagée dans une démarche de réduction de son empreinte carbone et d'inclusivité engageant sa politique RH ainsi que toutes ses équipes. Nous invitons toutes les personnes qui souhaiteraient postuler à le faire.

Aujourd'hui, la Gaîté Lyrique recherche sa ou son stagiaire en communication numérique et social media, au sein du service Communication.

## Description du poste :

Vous participez à la promotion de la programmation de la Gaîté Lyrique, à sa visibilité et sa notoriété via ses outils numériques, et notamment :

- Gestion et animation des réseaux sociaux : TikTok, Instagram, Youtube, Facebook, Twitch, Twitter, veille, recherche et création de contenus écrits, photos, vidéos et autres ;
- Élaboration des newsletters ;
- Collecte et suivi des audiences réseaux sociaux ;
- Mise en ligne des événements sur le site Internet et autres plateformes ;
- Rédaction de textes.

Vous pouvez également participer à certains événements en soirée ou le week-end pour créer des contenus numériques.

## Savoirs :

- Expérience : Bac+4/5 dans les domaines de la communication, du graphisme, des industries créatives, des médias ou de la culture ;
- Logiciels : outils bureautique (pack office), suite Adobe (Photoshop, InDesign, Premiere...) ou Canva et logiciels d'édition de newsletter appréciés ;
- Capacités rédactionnelles irréprochables ;
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux, du milieu des médias en ligne et de l'écosystème culturel.

## Savoir-faire :

- À l'aise sur les outils numériques ;
- En veille sur les nouvelles pratiques sur les réseaux sociaux ;
- Sensibilité à de nombreux domaines : musique, danse, engagement, solidarité, création contemporaine, nouvelles technologies.

GAÎTÉ LYRIQUE S.A.S.

3 bis rue Papin 75003 Paris

922 514 526 R.C.S. Paris - Capital de 100 000,00 euros

[www.gaite-lyrique.net](http://www.gaite-lyrique.net)

### **Savoir-être :**

- Esprit créatif ;
- Curiosité ;
- Bon relationnel.

### **Prise de poste :**

- Prise de poste : début septembre 2023 ;
- Rémunération : Indemnité légale;
- Avantages : 75% des transports en commun et 59% des tickets restaurants à 10€.
- Lieu : La Gaîté Lyrique - 3 bis rue Papin - 75003 Paris.

### **Contact :**

Merci de postuler en envoyant votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :  
[recrutement@gaité-lyrique.net](mailto:recrutement@gaité-lyrique.net)