



# *Agence Gaîté Lyrique*

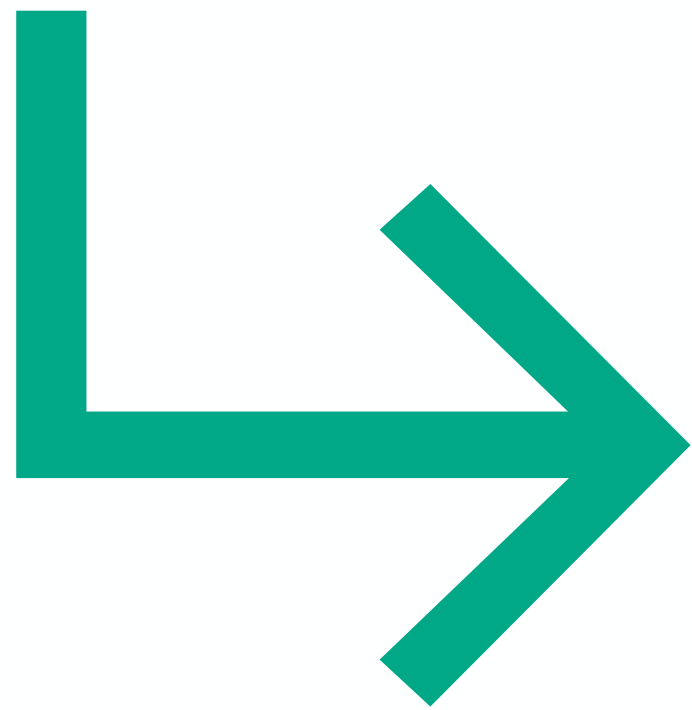
Création d'expériences  
avec de jeunes talents



L'Agence Gaîté Lyrique vous accompagne tout au long du processus de transformation pour exister différemment, prendre la parole avec efficacité, créer du contenu engageant, impliquer votre audience et transmettre au mieux les valeurs de votre marque.

↳ Capter l'attention de la nouvelle génération

↳ Promouvoir des formats de narration engageants, immersifs & percutants





# Pourquoi nous ?

Développée par les équipes d'un établissement culturel phare, l'agence Gaîté Lyrique met à disposition tout son savoir-faire, sa communauté et ses centres d'expertise pour accompagner des marques qui souhaitent se renouveler.

1 Lieu  
prescripteur

1 Communauté  
de créateur·rices

1 Audience  
jeune associée  
à notre marque  
culturelle

Des formats  
immersifs &  
engageants



# Un lieu prescripteur

La Gaîté Lyrique est une marque culturelle qui met en lumière les cultures post-Internet pour entrer en dialogue avec la nouvelle génération.

Espace de découverte pour comprendre notre époque virtualisée, c'est aussi un lieu de fête, de créativité et de partage.

Parmi les artistes qui ont façonné notre histoire : Phoenix, Clara Luciani, Kiddy Smile, La Horde, Iggy Pop, Christine & the Queens, Thom Yorke Ils et elles, parmi tant d'autres, ont foulé la scène de la Grande Salle de la Gaîté Lyrique, espace emblématique entre nos murs.

Plus de 250 000 visiteur·euses chaque saison se réunissent autour de la programmation pluridisciplinaire de la Gaîté Lyrique.

- ↳ 100 concerts et spectacles de danse
- ↳ 10 festivals (podcast, film, VR, LGTBQI+)
- ↳ 2 grandes expositions
- ↳ 200 rencontres, conférences et projections
- ↳ 40 artistes en résidence
- ↳ AFK : un think tank dédié à la génération Z





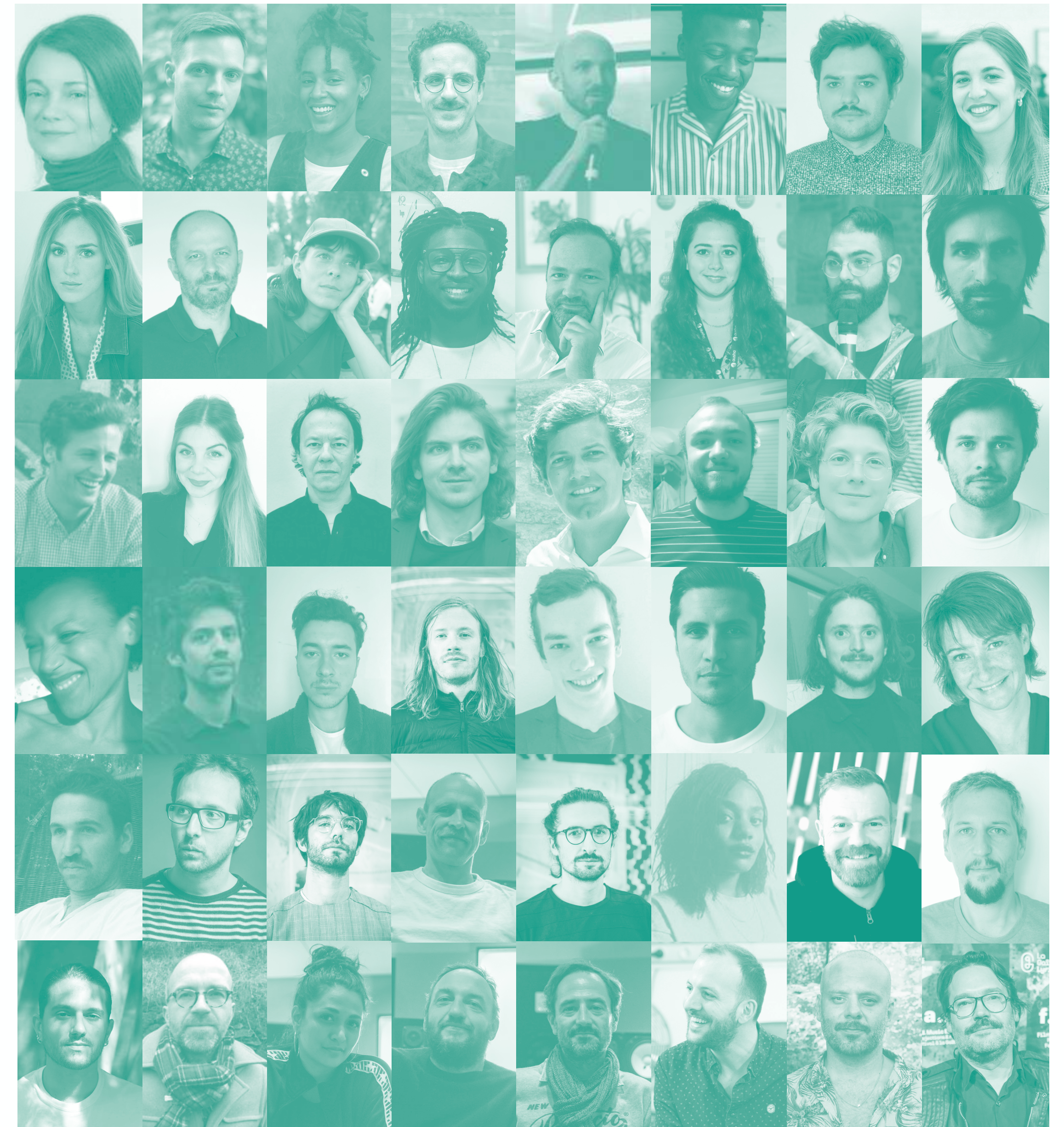
# Une communauté de créateur·rices

La Gaîté Lyrique est aussi un espace de résidences.

Nous accueillons depuis plusieurs années une communauté de créateur·rices, d'entreprises et d'associations issues d'une pluralité de domaines :

- ↳ direction artistique
- ↳ création d'identité visuelle
- ↳ narration sonore
- ↳ design fiction
- ↳ VJing
- ↳ podcast
- ↳ commissariat d'exposition
- ↳ nouveaux formats pour les réseaux sociaux
- ↳ scénographie & architecture
- ↳ théâtre immersif
- ↳ intelligence collective

↳ Une communauté augmentée par notre collaboration avec le réseau **Label Famille** qui regroupe : architectes, artistes, photographes-vidéastes, designers 3D, concepteur·euses-rédacteur·rices, designers graphique, designers produit, designers de service, designers textile, designers vêtement, illustrateur·rices, planneur·euses stratégiques, scénographes, set designer, sound designer.





# Une audience jeune associée à notre marque culturelle

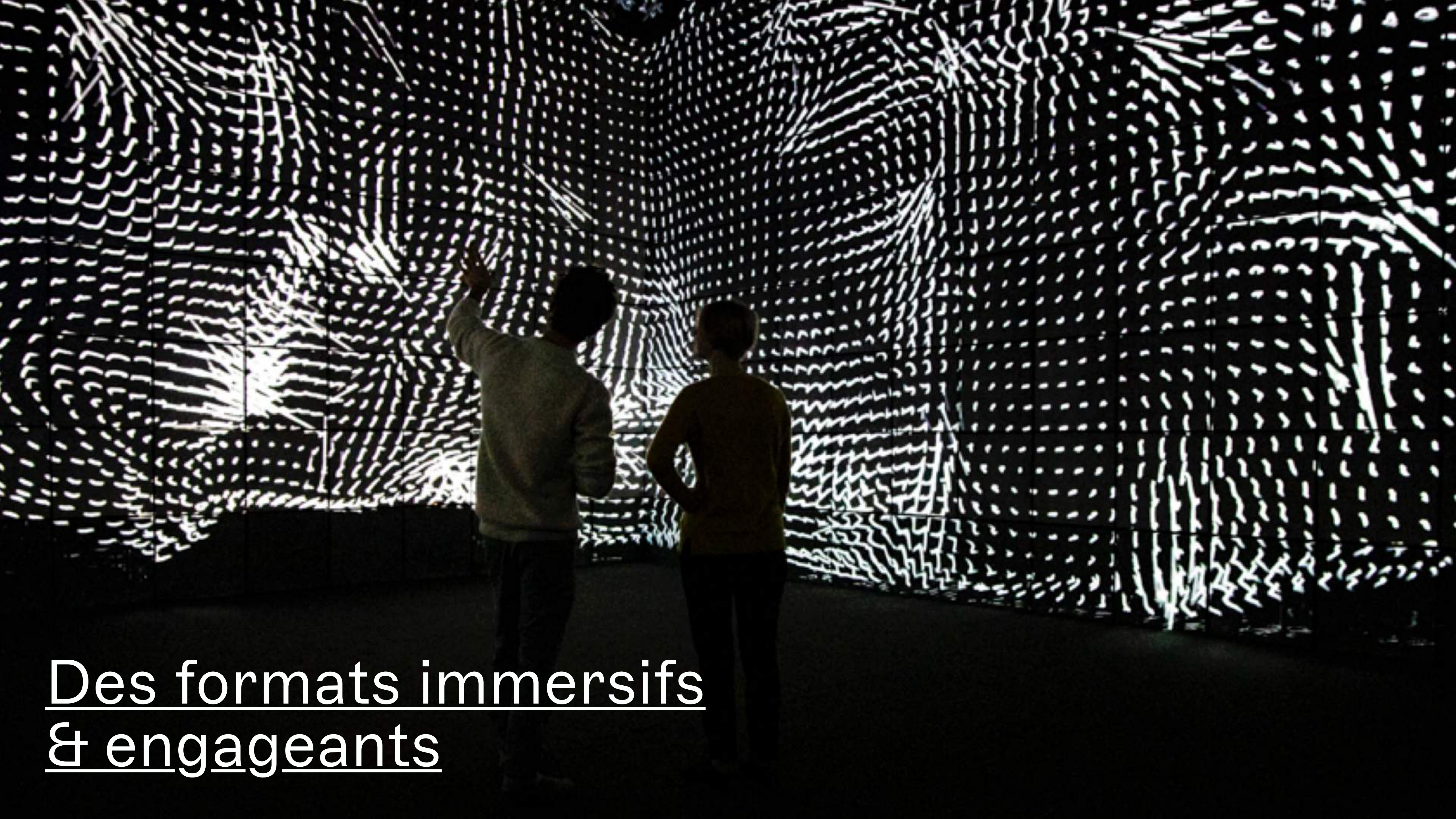
50 % de nos visiteur·euses ont moins de 35 ans

↳ Forte de cette proximité avec la nouvelle génération, la Gaîté Lyrique a créé [AFK] Away From Keyboard, le premier think tank dédié au dialogue entre les décideur·euses et la génération Z. Dans un monde en pleine mutation, la Gaîté Lyrique s'engage pour construire un avenir désirable, inclusif et durable tout en accompagnant la transition des acteur·rices privé·es, en phase avec les aspirations des jeunes générations.

↳ Temps fort de l'année 2021: le premier chapitre de TWENTY FIVE, grand rendez-vous public annuel qui donne la parole aux moins de 25 ans. [Plus d'infos](#)







Des formats immersifs  
& engageants



- ↳ *Réalité augmentée*
- ↳ *Créations sonores*
- ↳ *Théâtre immersif*
- ↳ *VJing*
- ↳ *Podcast*
- ↳ *Streaming*
- ↳ *VR*





# ↳ *Design fiction*

## Un outil innovant pour réfléchir autrement

Le design fiction est une démarche de design qui questionne notre monde en montrant comment celui-ci peut changer. Il invite à faire l'expérience d'un futur imaginaire basé sur des faits réels, afin de débattre du présent – à l'instar de la science fiction. C'est une méthodologie qui peut prendre diverses formes pour générer une discussion riche et différente.

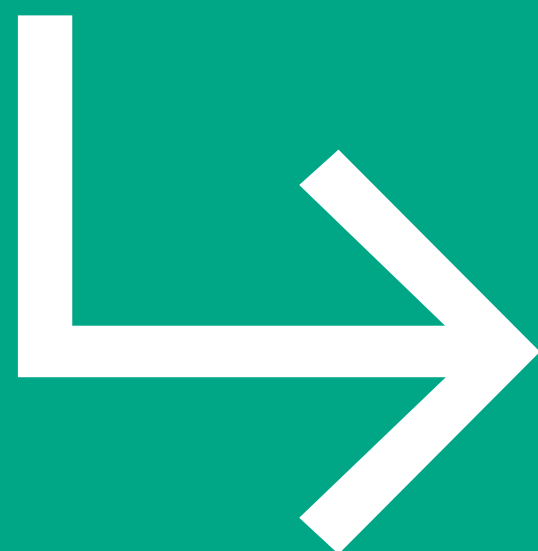
- ↳ Engager le public dans des sujets de controverses
- ↳ Construire de nouveaux récits
- ↳ Générer une prise de conscience irréversible





# Ce que nous offrons

L'Agence Gaîté Lyrique propose un accompagnement global : nous nous impliquons dès la phase de conception et jusqu'au jour J, sans oublier celui d'après.



Production 360°  
live + digital

Des espaces  
uniques au cœur  
de Paris

Un laboratoire  
de possibilités



# Production 360° live + digital

## [PLEIN ÉCRAN]

Comment être ensemble à l'heure de la distanciation ? C'est un vrai défi. Notre proposition pour y répondre : [Plein Écran].

Cette année, la Gaîté Lyrique se régénère avec une programmation de saison augmentée. Avec [Plein Écran], c'est toute une offre de programmes en ligne qui se déploie pour accompagner des pratiques culturelles en pleine mutation. Musiques, danses, podcasts, conférences, lectures, ateliers... De nouvelles expériences nous attendent en libre accès sur une plateforme dédiée, ainsi que sur Facebook, TikTok et Twitch.

↳ Solution technique intégrée : régie son, lumière, vidéo, captations, streaming, post-production





# Des espaces uniques au cœur de Paris





# Un laboratoire de possibilités

- ↳ Formats privés
- ↳ Événements 100% ouverts au public
- ↳ Créations hybrides sur-mesure
- ↳ Parcours hors les murs





# Références



## Big Data et AI Paris

Pour le salon européen de référence en matière de big data et d'IA qui a lieu à Parix Expo Porte de Versailles, l'Agence Gaîté Lyrique a conçu deux installations participatives, incitant à porter un regard neuf et décalé sur l'impact qu'a la data sur notre manière de vivre.



## Maison Alaïa

Pour célébrer le lancement de la nouvelle ligne Éditions de la maison Alaïa, l'Agence a rendu possible la captation d'une performance de la danseuse Hajiba Fahmy au sein d'une projection 360° dans la Salle Immersive de la Gaîté Lyrique.



## LVMH

Pour le LVMH Talent Collect Lab qui s'est tenu à la Gaîté Lyrique, l'Agence a imaginé une scénographie sur mesure, des keynotes 360°, des tables-rondes, des captations live, et une installation artistiques par GYOC, en réponse à la thématique « Ignite the Spark for a Powered Data HR ».



## Talkwalker

Pour réunir les équipes et collaborateurs du monde entier de Talkwalker, l'une des plus grandes entreprises de social data intelligence au monde, l'Agence a construit un événement de 3 jours à la Gaîté Lyrique, animé par un speaker GénZ.



# Poursuivons l'échange ?

## Contacts

Clara Bastid

*Responsable du développement*

[clara.bastid@gaite-lyrique.net](mailto:clara.bastid@gaite-lyrique.net)

+33 (0)6 10 18 35 70

Louise Cattarinussi

*Chargée du développement*

[louise.cattarinussi@gaite-lyrique.net](mailto:louise.cattarinussi@gaite-lyrique.net)

+33 (0)6 31 71 15 44

La Gaîté Lyrique

*Musiques & futurs alternatifs*

3 bis rue Papin, 75003 Paris



Établissement culturel  
de la Ville de Paris

[www.gaitelyrique.net](http://www.gaitelyrique.net)

[@gaitelyrique](#)

@ Gaîté Lyrique