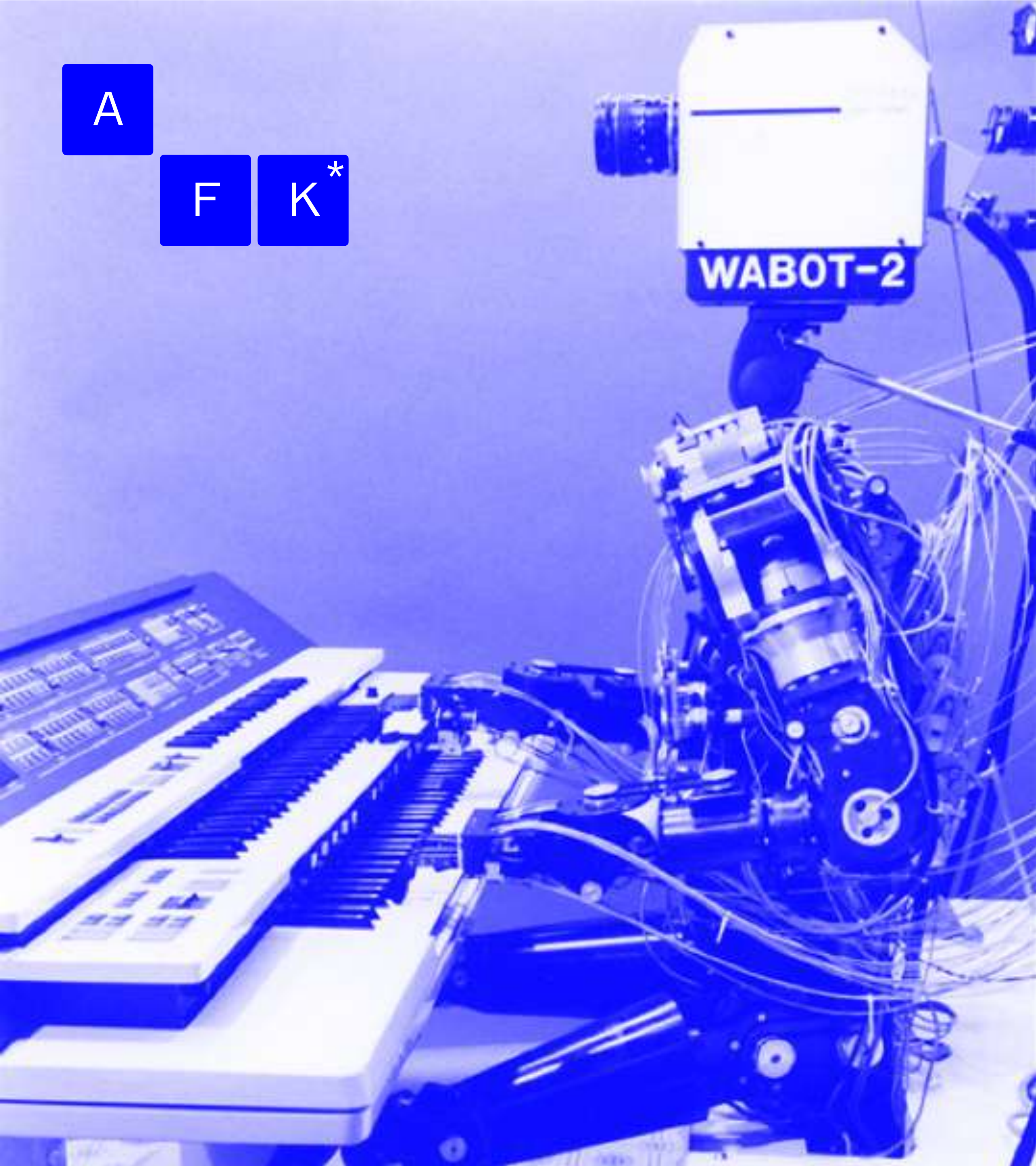




**Away From Keyboard*

Le think tank pour questionner
l'époque avec la nouvelle génération

@ Gaîté Lyrique

VOUS ÊTES ?

Engagé

En pleine transformation

En alerte sur le monde
qui vient

VOTRE AMBITION ?

Décrypter une époque en
mutation permanente

Opérer un focus sur les
nouvelles générations

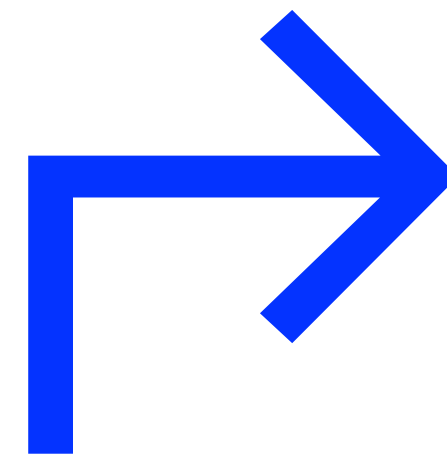
Comprendre les nouveaux
usages pour accompagner
votre transformation ?

S'engager dans une
transformation durable
& inclusive

Optimiser votre stratégie
de communication

Capter les nouveaux
talents

Créer un contenu éditorial
neuf et pertinent



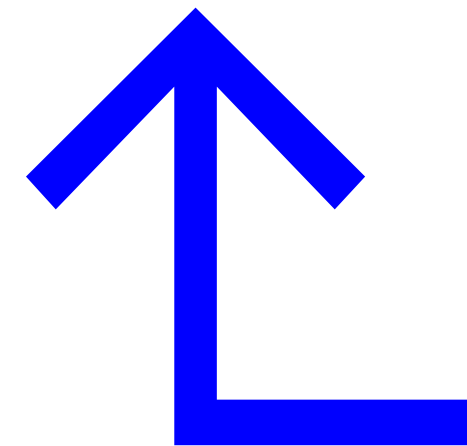
Penser avec la Gaîté Lyrique

Situé au cœur de Paris, la Gaîté Lyrique est un lieu-média, vivant où l'on prospecte, crée, diffuse, expérimente et partage, un lieu ouvert à tous les publics. Témoins de notre époque hyper-connectée, nous investissons les cultures post-Internet, ces pratiques artistiques émergentes nées ou transformées par internet, ces cultures numériques foisonnantes à l'intersection entre l'art, les nouvelles technologies et les enjeux de société.

La Gaîté Lyrique explore le foisonnement des musiques actuelles, les danses qui naissent et se partagent désormais sur la toile, le podcast et le jeux vidéo qui transforment les modes de narration, la réalité virtuelle qui renouvelle notre perception du monde, le design qui sert à présent à dessiner l'avenir, ou les modèles de création nés de la blockchain, et toutes les formes artistiques qui dessinent le monde de demain.

À travers une programmation pluridisciplinaire qui privilégie l'immersion, l'expérimentation, la narration, l'expérience collective, le divertissement et l'engagement, la Gaîté Lyrique cherche ainsi à stimuler la créativité et l'imagination de chacun·e, à ouvrir le champs des possibles et à proposer un lieu de fête qui inspire autant qu'il donne les moyens à toutes et tous de vivre et de désirer demain.

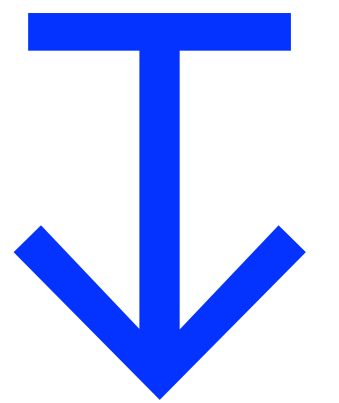
Notre ambition ? Accompagner la transition du secteur privé et faire de la culture et des imaginaires artistiques un levier de transformation.



[AFK]: Le Think Tank pour questionner l'époque avec la nouvelle génération



Dans un monde en pleine mutation (enjeux climatique, vivre-ensemble et inégalités sociales, identités fluides et complexes, égalité des genres, dérives et possibilités technologiques, etc.) la Gaîté Lyrique s'engage pour construire un avenir désirable, inclusif et durable. Nous imaginons [AFK] "Away From Keyboard", le think tank pour interroger la jeunesse et comprendre les mutations qu'elle imprime sur notre époque.



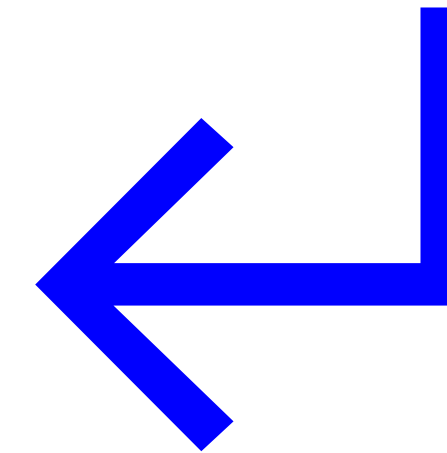
*La jeunesse
n'est qu'un
mot*

-Pierre Bourdieu



Pourquoi [AFK]?

[AFK] ou *Away From Keyboard* est un acronyme utilisé sur internet pour signifier que l'on n'est pas derrière un écran. Nous choisissons ce sigle pour le détourner et révéler les pratiques d'une époque en mutation, penser collectivement des scénarios désirables, produire un contenu éclairant, analyser les tendances et générer des rencontres d'exception *in real life*.



Un Think Tank qui aborde les thématiques les plus importantes d'aujourd'hui

QU'EST-CE QUE LA CULTURE POST INTERNET?

COMMENT RECONQUÉRIR L'ATTENTION?

QU'EST-CE QUE L'ÉCO-FÉMINISME?

INSTAGRAM EST-IL FAIT POUR DURER?

PEUT-ON RECRUTER QUELQU'UN SUR UN JEU VIDÉO?

COMMENT LE VOGUING EST-IL ARRIVÉ À L'ELYSÉE?

PEUT-ON ÊTRE PERSONA NON DATA?

COMMENT RACONTER LES HISTOIRES DIFFÉREMENT?

COMMENT PENSER L'APRÈS COVID?

LE MONDE POST-COVID, POST BLACK LIVES MATTER,

POST RUTH BADER GINSBURG

ETC...



[AFK] c'est



Une communauté

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ AFK: ENTREPRISES RESPONSABLES, ONG, LEADERS D'OPINION, ÉCRIVAINS, PODCASTEURS, JOURNALISTES, CHERCHEURS, PROSPECTIVISTES ET FICTION DESIGNERS, ARCHITECTES, SOCIOLOGUES, ARTISTES, TEENPRENEURS, PHILOSOPHES, SCIENTIFIQUES, TIK-TOKERS, ETC.

Et plein d'autres à venir



Marjolaine Grondin
Jam

Fondatrice du premier média conversationnel pour les 15-25



Vincent de Malherbe
Playtronica

Membre d'un collectif qui crée de la musique grâce au simple sens du toucher



Myriam Levain
Cheek Magazine

Créatrice d'un pure player féminin de la génération Y



Max Mollon
What if?

Spécialiste du Design Fiction, enseignant à Sciences Po



Thibaut de Saint Maurice & Nina Cohen
Paris Podcast Festival

Fondateurs du plus grand rendez-vous français sur le sujet



Benoît Baume
Fisheye

Fondateur d'un groupe spécialisé dans l'image, la photographie et la VR



Loubna Ksibi
Meet My Mama

Cofondatrice d'un startup pour aider les femmes, migrantes ou réfugiées à lancer leur activité de cuisinière



Marguerite Dorangeon & Rym Trabelsi
Clear Fashion

Fondatrices d'une application qui rend transparente la production dans la mode



Julie Joly
Ecole W

Directrice générale de la première école de journalisme dédiée à la révolution numérique



Élise Goldfarb & Julia Layani
Elise&Julia

Fondatrices à 25 ans du média Fraîches et auteures du podcast "Coming out", elles révolutionnent le discours des marques



Thomas Papadopoulos
Possible Future

Fondateur d'un studio d'innovation interdisciplinaire



Cyril Quenet & Camille Zonca
Label Famille

Fondateur•ice•s d'un réseau de créateurs qui produisent des oeuvres à la croisée de l'art, du design, du conseil et de la stratégie



Inès Seddiki
Ghett'Up

Entrepreneure sociale qui revalorise la jeunesse des quartiers populaires



Thomas Mondo
Bel-Ami

Consultant de creative strategy dans les secteurs du Luxe, Beauté et Lifestyle



Haweya Mohamed
Afrobytes

Cofondatrice d'une plate-forme pour fédérer le secteur de l'AfricaTech



Florence Martin-Kessler
Live Magazine

Co-founder & CEO du journal transformé en spectacle

Des rendez-vous mensuels réservés aux membres pour comprendre la nouvelle génération

D'autres dates à venir



18.05.21
Rencontre #1 :
Judith Duportail + invité•e
Journaliste et autrice
#Tech #Algo #Féminisme #Inclusion

La journaliste Judith Portail enquête depuis 3 ans pour comprendre le fonctionnement de Tinder, la célèbre appli de rencontres, et d'Instagram : quelles sont les données collectées par ces appli et comment sont-elles utilisées ?



22.06.21
Rencontre #2 :
Elliot Lepers + invité•e
Entrepreneur et designer
#GenZ #Engagement

En alliant le design à la stratégie politique, Eliot Lepers crée des expériences utilisées par plusieurs millions de personnes pour répondre aux grands enjeux de notre société, principalement sur l'écologie, le féminisme, l'anti-racisme, la justice sociale et les libertés numériques.



15.09.21
Rencontre #3 :
Geoffrey Couanon + invité•e
Réalisateur
#GenZ #Développement Durable

Comment se façonnent les idéaux écologiques de la "génération Greta"? Comment les engagements de personnes aussi jeunes, et déterminées émergent-elles, et comment vivent-ils leur prise aussi pragmatique avec le réel et la politique, leur vision radicale du développement durable?

Un cas pratique sur mesure

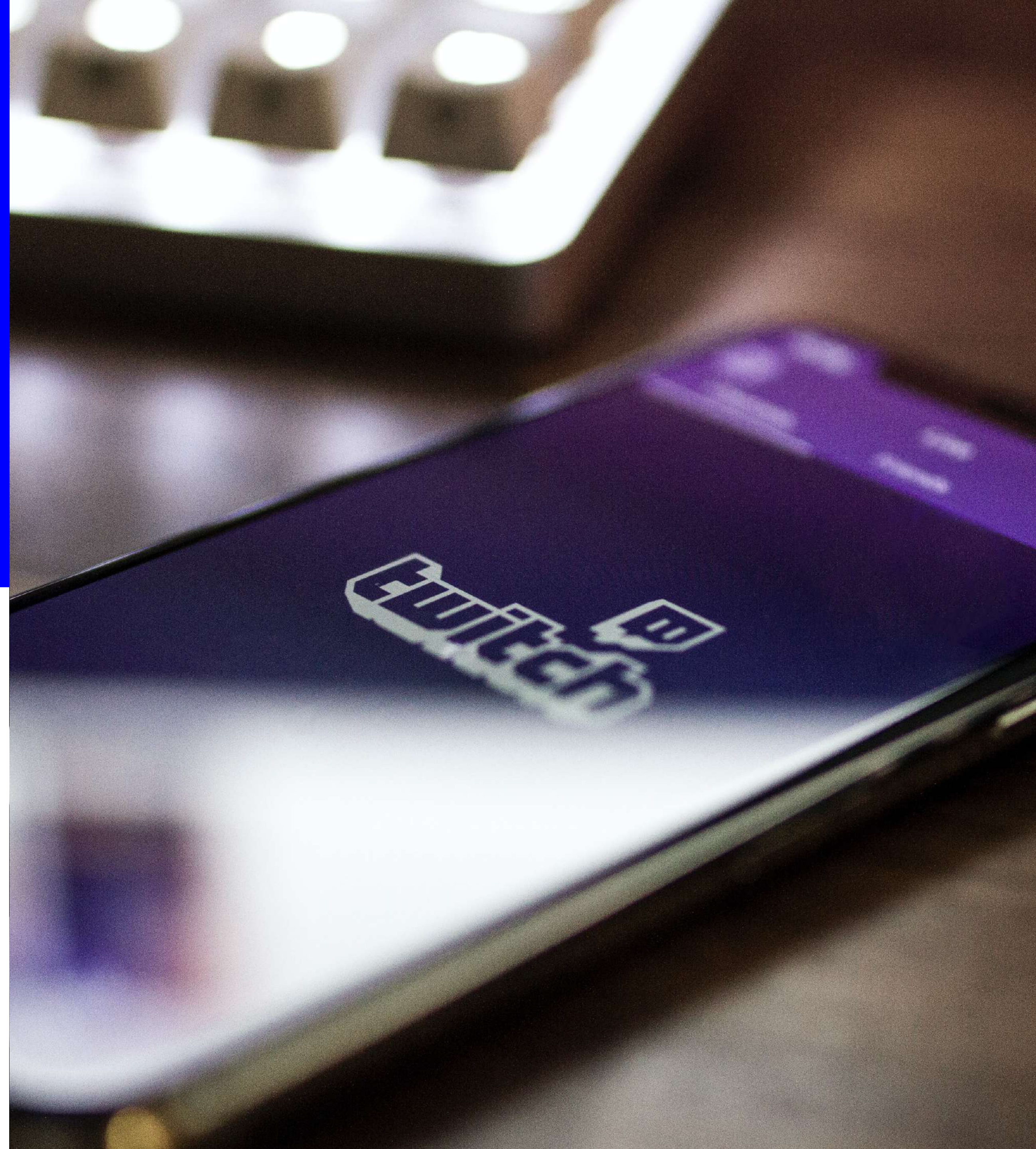
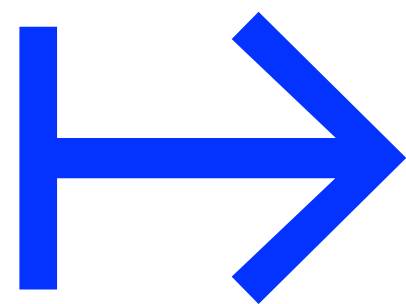
UN EVENEMENT À LA GAITE LYRIQUE CO-CONSTRUIT AVEC NOTRE COMMUNAUTE SUR UNE THÉMATIQUE PERTINENTE POUR VOUS ET VOS COLLABORATEUR•ICE•S (AVEC POSSIBILITÉ DE LIVESTREAM).

UN EXEMPLE : COMMENT RÉUSSIR SUR TWITCH ?

Twitch est la nouvelle plateforme de référence dans le secteur du streaming qui permet la diffusion de contenus et d'émissions en interaction directe avec les spectateur•ice•s.

- ↳ Une audience jeune (âge moyen : 21 ans)
- ↳ Une croissance exponentielle - devant Youtube sur le streaming en direct

Une demie-journée d'initiation avec un pionnier de la plateforme pour comprendre comment-elle peut répondre à vos enjeux et des solutions pour commencer



Un contenu éditorial

1 GRANDE CONSULTATION AUPRES DE 700 000 JEUNES

En collaboration avec notre partenaire Jam, premier média conversationnel sur Messenger en France.

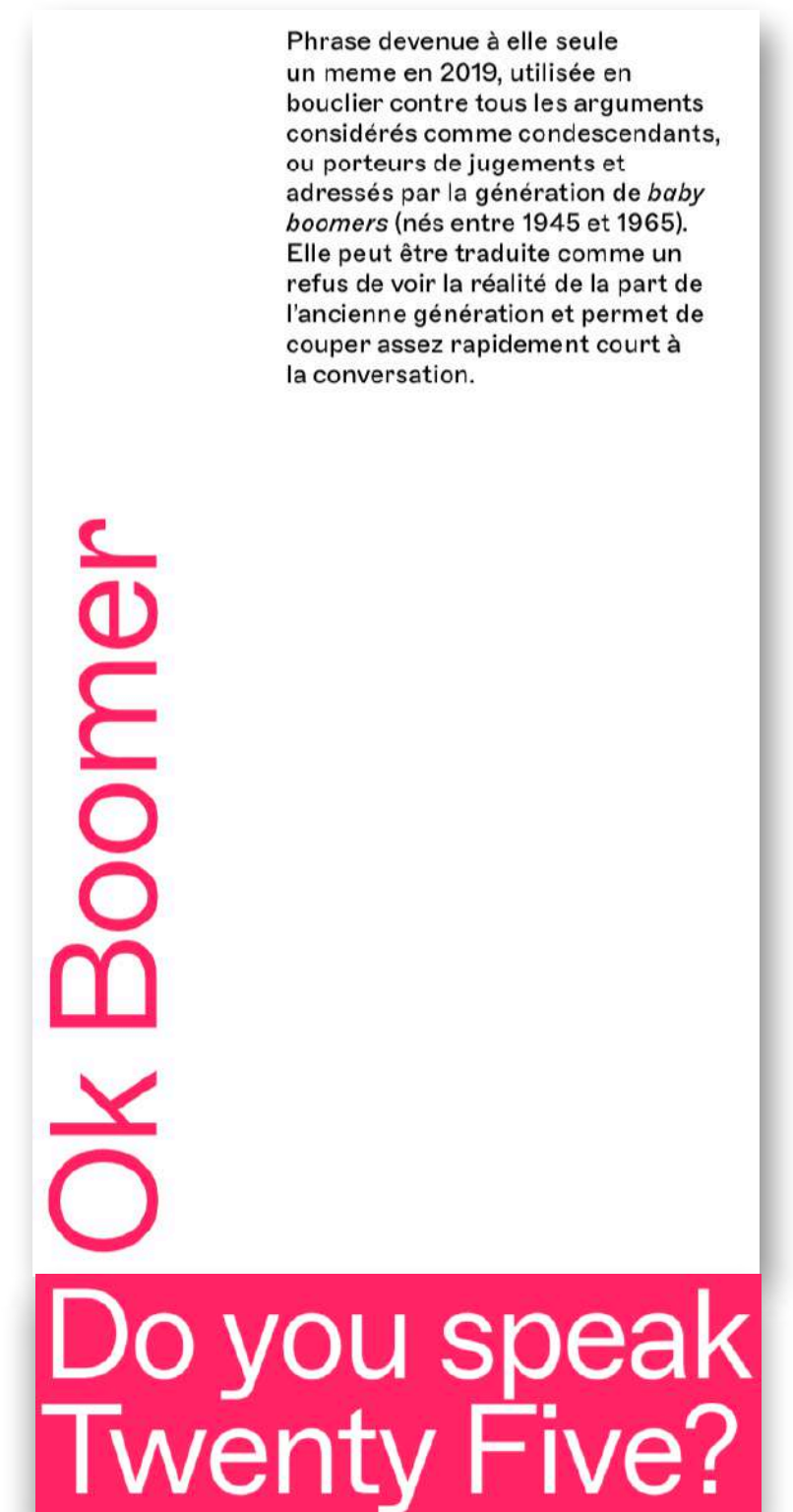
Une consultation pensée et orchestrée avec les membres [AFK].



2 UN OBJECT EDITORIAL ORIGINAL CRÉÉ CHAQUE ANNÉE

Participer à la création d'un objet éditorial original à partir des résultats de la grande consultation

Le format ovni inspiré des nouvelles pratiques (twitch, roman-photo Instagram, technologie vocale, documentaire fiction).



25

Un grand rendez-vous public annuel

04.03.2021

Twenty Five : les 25 prochaines années
par les - 25 ans

De jeunes pionniers, reflets de la Gen Z, enthousiastes, créatifs et engagés viennent nous inspirer avec leur regard sur l'époque et l'avenir de la société.

twentyfive.live

Les partenaires ont des places garanties et sont visibles sur toutes les communications principales (site web de l'événement, publicité extérieure, réseaux sociaux, partenariats médias, etc.)

Prochaine date : 13.01.2022



*Alors que nous
avons les yeux
sur l'avenir,
l'histoire nous
regarde.*

-Amanda Gorman



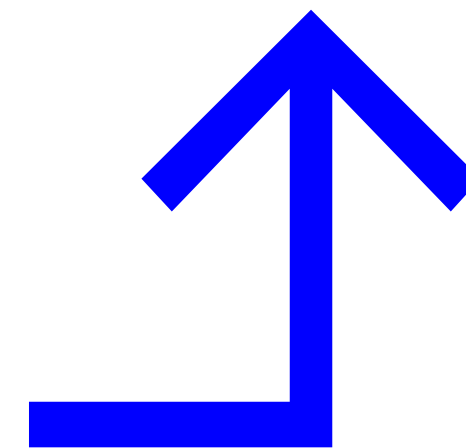
Adhérez à [AFK]

Membre fondateur·ice

- ① 1 Intégration au Board [AFK]
- ② 1 atelier de cas pratique sur mesure selon vos problématiques
- ③ 3 invitations pour 6 sessions [AFK] (à la carte)
- ④ Co-auteur de la grande consultation avec la possibilité de l'éditorialiser
- ⑤ 1 visite privée de l'exposition avec cocktail (15 personnes)
- ⑥ 10 invitations aux temps forts de la Gaîté Lyrique
- ⑦ Partenaire officiel du grand rendez-vous public 2021 (en option)

Fondateur·ice

Forfait	25 000€
Défiscalisation (60%)	15 000€
Contreparties (25% max)	6 250€
Coût net	3 750€



Nos membres fondateur·ice·s



A

F

K

*

Contacts

Clara Bastid

Responsable du développement

clara.bastid@gaite-lyrique.net

+33 (0)6 10 18 35 70

Stefano Vendramin

Chargé du développement

stefano.vendramin@gaite-lyrique.net

+33 (0)6 63 22 55 34

La Gaîté Lyrique

Musiques & futurs alternatifs

3 bis rue Papin, 75003 Paris



Établissement culturel
de la Ville de Paris

www.gaitelyrique.net

[@gaitelyrique](#)

@ Gaîté Lyrique