

A

F

K\*

*\*Away  
From  
Keyboard*

Le think tank pour questionner  
l'époque avec la nouvelle génération

@ Gaîté Lyrique



## VOUS ÊTES ?

Engagé

En pleine transformation

En alerte sur le monde  
qui vient

## VOTRE AMBITION ?

Décrypter une époque en  
mutation permanente

Opérer un focus sur les  
nouvelles générations

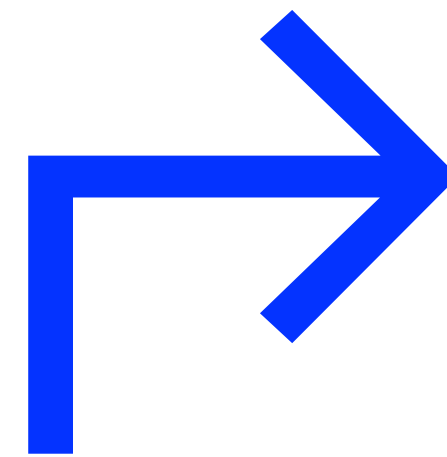
Comprendre les nouveaux  
usages pour accompagner  
votre transformation ?

S'engager dans une  
transformation durable  
& inclusive

Optimiser votre stratégie  
de communication

Capter les nouveaux  
talents

Créer un contenu éditorial  
neuf et pertinent





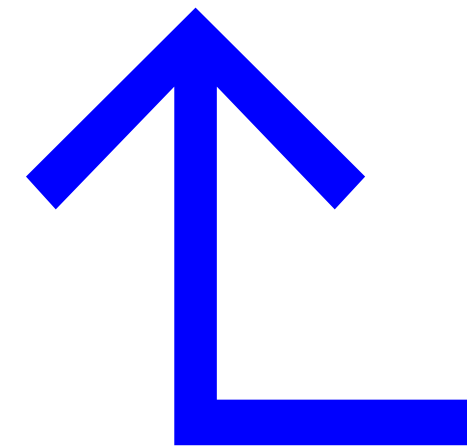
# Penser avec la Gaîté Lyrique

Situé au cœur de Paris, la Gaîté Lyrique est un lieu-média, vivant où l'on prospecte, crée, diffuse, expérimente et partage, un lieu ouvert à tous les publics. Témoins de notre époque hyper-connectée, nous investissons les cultures post-Internet, ces pratiques artistiques émergentes nées ou transformées par internet, ces cultures numériques foisonnantes à l'intersection entre l'art, les nouvelles technologies et les enjeux de société.

La Gaîté Lyrique explore le foisonnement des musiques actuelles, les danses qui naissent et se partagent désormais sur la toile, le podcast et le jeux vidéo qui transforment les modes de narration, la réalité virtuelle qui renouvelle notre perception du monde, le design qui sert à présent à dessiner l'avenir, ou les modèles de création nés de la blockchain, et toutes les formes artistiques qui dessinent le monde de demain.

À travers une programmation pluridisciplinaire qui privilégie l'immersion, l'expérimentation, la narration, l'expérience collective, le divertissement et l'engagement, la Gaîté Lyrique cherche ainsi à stimuler la créativité et l'imagination de chacun·e, à ouvrir le champs des possibles et à proposer un lieu de fête qui inspire autant qu'il donne les moyens à toutes et tous de vivre et de désirer demain.

**Notre ambition ? Accompagner la transition du secteur privé et faire de la culture et des imaginaires artistiques un levier de transformation.**

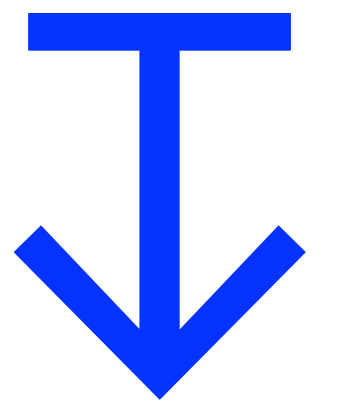




# [AFK]: Le Think Tank pour questionner l'époque avec la nouvelle génération



Dans un monde en pleine mutation (enjeux climatique, vivre-ensemble et inégalités sociales, identités fluides et complexes, égalité des genres, dérives et possibilités technologiques, etc.) la Gaîté Lyrique s'engage pour construire un avenir désirable, inclusif et durable. Nous imaginons [AFK] "Away From Keyboard", le think tank pour interroger la jeunesse et comprendre les mutations qu'elle imprime sur notre époque.





*La jeunesse  
n'est qu'un  
mot*

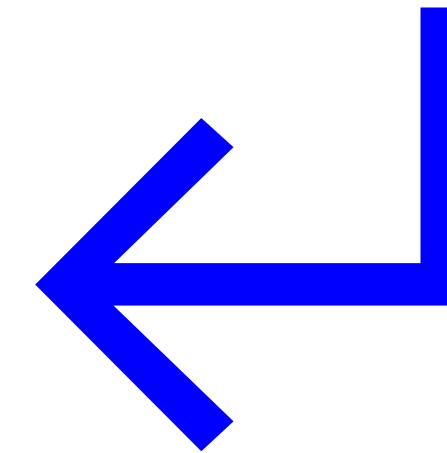
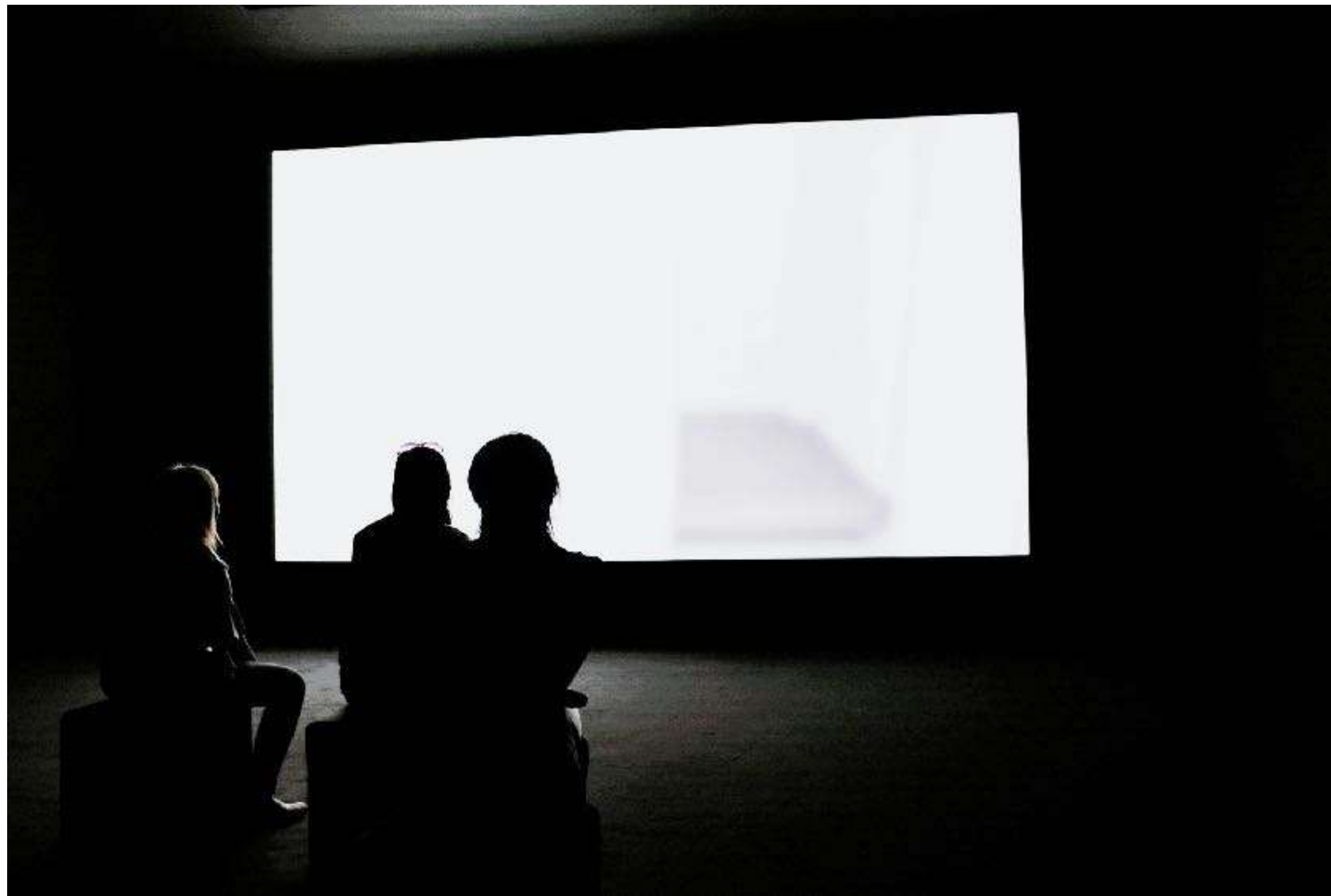
-Pierre Bourdieu





# Pourquoi [AFK]?

[AFK] ou *Away From Keyboard* est un acronyme utilisé sur internet pour signifier que l'on n'est pas derrière un écran. Nous choisissons ce sigle pour le détourner et révéler les pratiques d'une époque en mutation, penser collectivement des scénarios désirables, produire un contenu éclairant, analyser les tendances et générer des rencontres d'exception *in real life*.



# Un Think Tank qui aborde les thématiques les plus importantes d'aujourd'hui

QU'EST-CE QUE LA CULTURE POST INTERNET?

COMMENT RECONQUÉRIR L'ATTENTION?

QU'EST-CE QUE L'ÉCO-FÉMINISME?

INSTAGRAM EST-IL FAIT POUR DURER?

PEUT-ON RECRUTER QUELQU'UN SUR UN JEU VIDÉO?

COMMENT LE VOGUING EST-IL ARRIVÉ À L'ELYSÉE?

PEUT-ON ÊTRE PERSONA NON DATA?

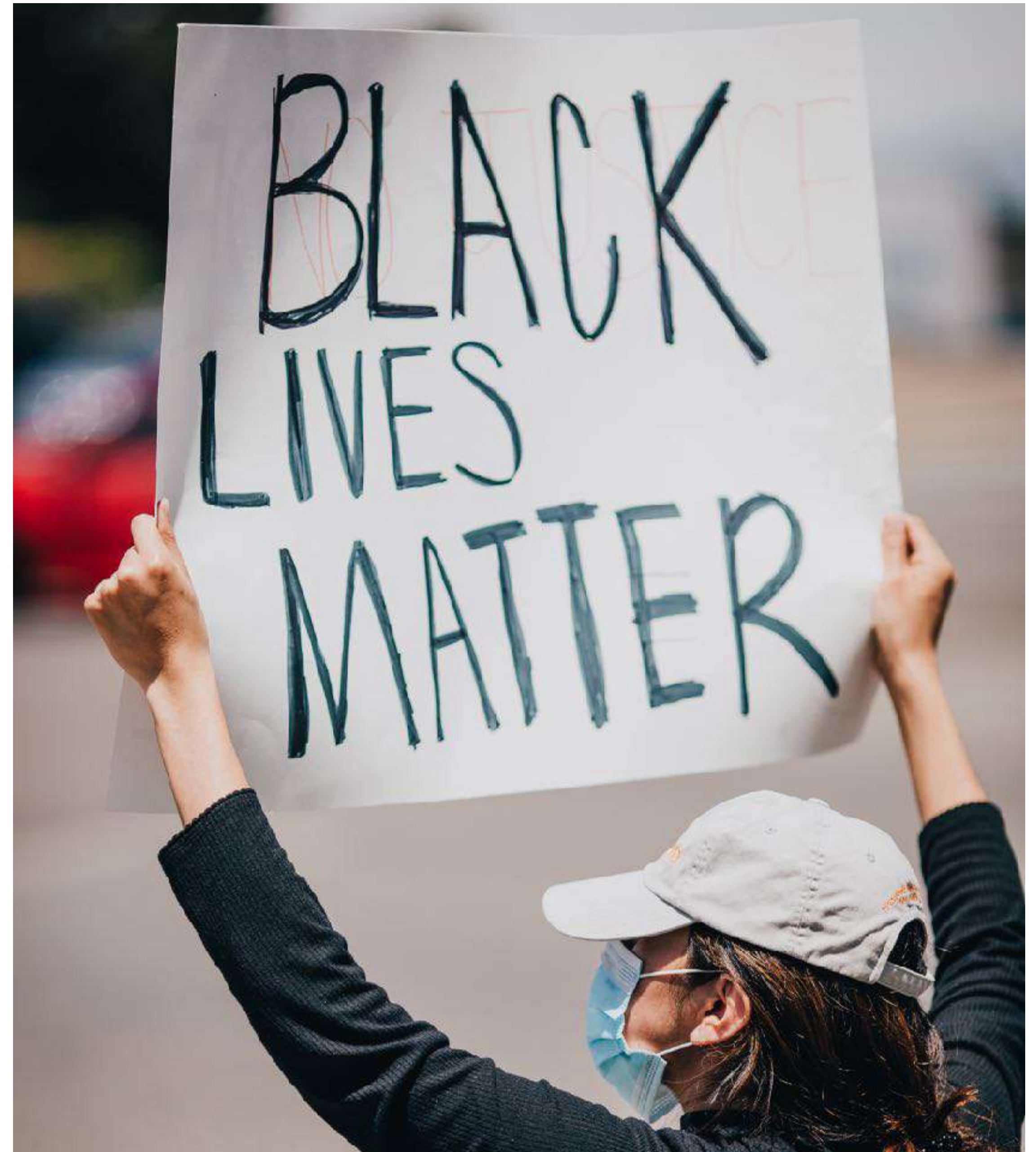
COMMENT RACONTER LES HISTOIRES DIFFÉREMENT?

COMMENT PENSER L'APRÈS COVID?

LE MONDE POST-COVID, POST BLACK LIVES MATTER,

POST RUTH BADER GINSBURG

ETC...



# [AFK] c'est

1 Communauté

6 Rendez-vous  
mensuels

1 Grand  
rendez-vous  
public annuel

1 Contenu  
éditorial

1 Cas pratique  
sur mesure



# Une communauté

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ AFK: ENTREPRISES RESPONSABLES, ONG, LEADERS D'OPINION, ÉCRIVAINS, PODCASTEURS, JOURNALISTES, CHERCHEURS, PROSPECTIVISTES ET FICTION DESIGNERS, ARCHITECTES, SOCIOLOGUES, ARTISTES, TEENPRENEURS, PHILOSOPHES, SCIENTIFIQUES, TIK-TOKERS, ETC.

Et plein d'autres à venir



**Marjolaine Grondin**  
*Jam*

Fondatrice du premier média conversationnel pour les 15-25



**Vincent de Malherbe**  
*Playtronica*

Membre d'un collectif qui crée de la musique grâce au simple sens du toucher



**Myriam Levain**  
*Cheek Magazine*

Créatrice d'un pure player féminin de la génération Y



**Max Mollon**  
*What if?*

Spécialiste du Design Fiction, enseignant à Sciences Po



**Thibaut de Saint Maurice & Nina Cohen**  
*Paris Podcast Festival*

Fondateurs du plus grand rendez-vous français sur le sujet



**Benoît Baume**  
*Fisheye*

Fondateur d'un groupe spécialisé dans l'image, la photographie et la VR



**Loubna Ksibi**  
*Meet My Mama*

Cofondatrice d'une startup pour aider les femmes, migrantes ou réfugiées à lancer leur activité de cuisinière



**Marguerite Dorangeon & Rym Trabelsi**  
*Clear Fashion*

Fondatrices d'une application qui rend transparente la production dans la mode



**Julie Joly**  
*Ecole W*

Directrice générale de la première école de journalisme dédiée à la révolution numérique



**Élise Goldfarb & Julia Layani**  
*Elise&Julia*

Fondatrices à 25 ans du média Fraîches et auteures du podcast "Coming out", elles révolutionnent le discours des marques



**Thomas Papadopoulos**  
*Possible Future*

Fondateur d'un studio d'innovation interdisciplinaire



**Cyril Quenet & Camille Zonca**  
*Label Famille*

Fondateur\*ice\*s d'un réseau de créateurs qui produisent des oeuvres à la croisée de l'art, du design, du conseil et de la stratégie



**Inès Seddiki**  
*Ghett'Up*

Entrepreneure sociale qui revalorise la jeunesse des quartiers populaires



**Thomas Mondo**  
*Bel-Ami*

Consultant de creative strategy dans les secteurs du Luxe, Beauté et Lifestyle



**Haweya Mohamed**  
*Afrobytes*

Cofondatrice d'une plate-forme pour fédérer le secteur de l'AfricaTech



**Florence Martin-Kessler**  
*Live Magazine*

Co-founder & CEO du journal transformé en spectacle



# Des rendez-vous mensuels réservés aux membres pour comprendre la nouvelle génération

En cours de construction



**18.05.21**  
**Rencontre #1 :**  
**Judith Duportail,**  
**Journaliste et autrice**  
*#Tech #Algo #Féminisme  
#Inclusion*

La journaliste Judith Portail enquête depuis 3 ans pour comprendre le fonctionnement de Tinder, la célèbre appli de rencontres, et d'Instagram : quelles sont les données collectées par ces appli et comment sont-elles utilisées ?



**14.09.21**  
**Rencontre #3 :**  
**Blandine Rink,**  
**Chanteuse et écrivaine**  
*#GenZ #Créativité*

Blandine Rinkel est cofondatrice de la sextette Catastrophe. Ils revendiquent les changements de formes : Blandine a été en lice pour le Goncourt du premier roman, leur nouveau album est aussi une comédie musicale et ils sillonnent les festivals d'été (We Love Green) tout comme des grandes expositions parisiennes (la Cité de la musique).



**12.10.21**  
**Rencontre #4 :**  
**John Burn Murdoch,**  
**Data-journaliste**  
*#GenZ #Climat #Data*

John Burn-Murdoch dirige le département dataviz du Financial Times, très suivi en 2020 pour ses visualisations lucides de l'évolution de la Covid. Ici il raconte, à travers les images d'un satellite, les conséquences du changement climatique.



**09.11.21**  
**Rencontre #5 :**  
**Eliot Lepers,**  
**Entrepreneur et designer**  
*#GenZ #Engagement*

En alliant le design à la stratégie politique, Eliot Lepers crée des expériences utilisées par plusieurs millions de personnes pour répondre aux grands enjeux de notre société, principalement sur l'écologie, le féminisme, l'anti-racisme, la justice sociale et les libertés numériques.



**08.06.21**  
**Rencontre #2 :**  
**Thomas Balmès, Réalisateur**  
*#GenZ #TempsÉcran*

Pendant 10 ans, il a enquêté dans un petit village du Bhoutan, le dernier du pays à être raccordé à l'électricité. Avec l'accès aux images et aux jeux vidéo du monde entier, la vie de ce village va être bouleversée : en l'espace de 10 ans, il passe de la lampe à huile à TikTok.



# Un cas pratique sur mesure

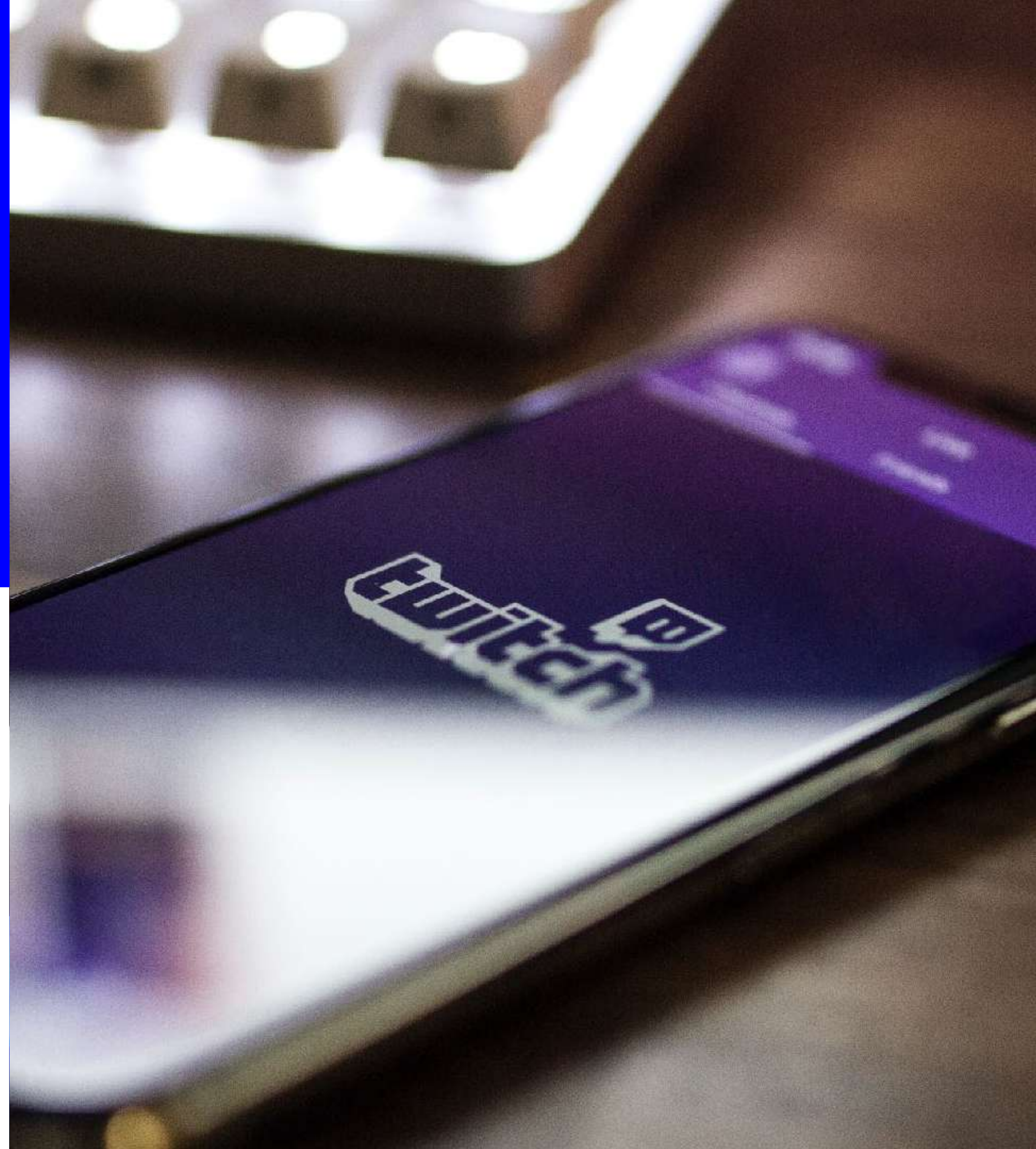
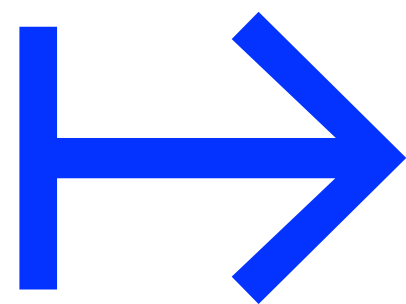
UN EVENEMENT À LA GAITE LYRIQUE CO-CONSTRUIT AVEC NOTRE COMMUNAUTE SUR UNE THÉMATIQUE PERTINENTE POUR VOUS ET VOS COLLABORATEUR•ICE•S (AVEC POSSIBILITÉ DE LIVESTREAM).

## UN EXEMPLE : COMMENT RÉUSSIR SUR TWITCH ?

Twitch est la nouvelle plateforme de référence dans le secteur du streaming qui permet la diffusion de contenus et d'émissions en interaction directe avec les spectateur•ice•s.

- ↳ Une audience jeune (âge moyen : 21 ans)
- ↳ Une croissance exponentielle - devant Youtube sur le streaming en direct

Une demie-journée d'initiation avec un pionnier de la plateforme pour comprendre comment-elle peut répondre à vos enjeux et des solutions pour commencer





# Un contenu éditorial

1

GRANDE CONSULTATION  
AUPRES DE 700 000 JEUNES

En collaboration avec notre  
partenaire Jam, premier média  
conversationnel sur Messenger en  
France.

Une consultation pensée et  
orchestrée avec les membres  
[AFK].



2

UN OBJECT EDITORIAL ORIGINAL  
CRÉÉ CHAQUE ANNÉE

Participer à la création d'un objet  
éditorial original à partir des résultats  
de la grande consultation

*Le format ovni inspiré des nouvelles  
pratiques (twitch, roman-photo  
Instagram, technologie vocale,  
documentaire fiction).*







# Un grand rendez-vous public annuel

04.03.2021

Twenty Five : les 25 prochaines années  
par les - 25 ans

De jeunes pionniers, reflets de la Gen Z, enthousiastes, créatifs et engagés viennent nous inspirer avec leur regard sur l'époque et l'avenir de la société.

[twentyfive.live](https://twentyfive.live)

*Les partenaires ont des places garanties et sont visibles sur toutes les communications principales (site web de l'événement, publicité extérieure, réseaux sociaux, partenariats médias, etc.)*

**Prochaine date : 13.01.2022**





*Alors que nous  
avons les yeux  
sur l'avenir,  
l'histoire nous  
regarde.*

-Amanda Gordon





# Adhérez à [AFK]

## Bienfacteur

- ① 2 invitations pour 4 sessions [AFK] (à la carte)
- ② 2 invitations au grand rendez-vous public 2021
- ③ 4 invitations aux temps forts de la Gaîté Lyrique

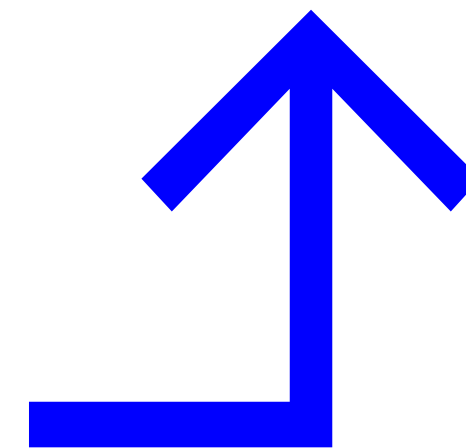
## Parrain/marraine

- ① 1 atelier de cas pratique sur mesure selon vos problématiques
- ② 2 invitations pour 4 sessions [AFK] (à la carte)
- ③ 5 invitations au grand rendez-vous public 2021
- ④ 6 invitations aux temps forts de la Gaîté Lyrique

## Fondateur·ice

- ① 1 Intégration au Board [AFK]
- ② 1 atelier de cas pratique sur mesure selon vos problématiques
- ③ 3 invitations pour 6 sessions [AFK] (à la carte)
- ④ Co-auteur de la grande consultation avec la possibilité de l'éditorialiser
- ⑤ 1 visite privée de l'exposition avec cocktail (15 personnes)
- ⑥ 10 invitations aux temps forts de la Gaîté Lyrique
- ⑦ Partenaire officiel du grand rendez-vous public 2021 (en option)

	Bienfacteur	Parrain/Marraine	Fondateur·ice
Forfait	5 000€	15 000€	25 000€
Défiscalisation (60%)	3 000€	9 000€	15 000€
Contreparties (25% max)	1 250€	3 750€	6 250€
Coût net	750€	2 250€	3 750€



*Nos membres fondateur·ice·s*





A

F

K

\*

## Contacts

Clara Bastid

*Responsable du développement*

[clara.bastid@gaitelyrique.net](mailto:clara.bastid@gaitelyrique.net)

+33 (0)6 10 18 35 70

Stefano Vendramin

*Chargé du développement*

[stefano.vendramin@gaitelyrique.net](mailto:stefano.vendramin@gaitelyrique.net)

+33 (0)6 63 22 55 34

La Gaîté Lyrique

*Musiques & futurs alternatifs*

3 bis rue Papin, 75003 Paris



Établissement culturel  
de la Ville de Paris

[www.gaitelyrique.net](http://www.gaitelyrique.net)

[@gaitelyrique](https://www.instagram.com/gaitelyrique)

@ Gaîté Lyrique