

*Away From Keyboard

Le think tank pour
interroger l'époque

GGG Gâté Lyrique

VOUS ÊTES?

Engagé

En pleine transformation

En alerte sur le monde qui vient

VOTRE AMBITION?

Décrypter une époque en mutation permanente

Opérer un focus sur les nouvelles générations

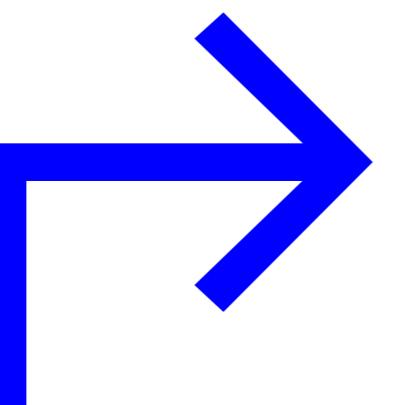
Comprendre les nouveaux usages pour accompagner votre transformation ?

S'engager dans une transformation durable & inclusive

Optimiser votre stratégie de communication

Capter les nouveaux talents

Créer un contenu éditorial neuf et pertinent



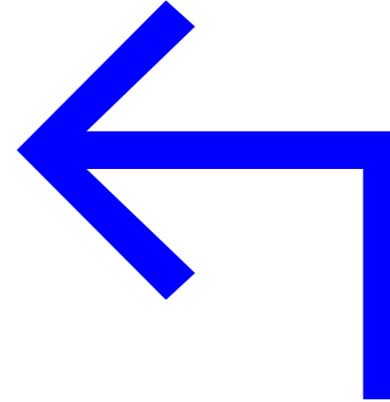
Penser avec la Gaîté Lyrique

Situé au cœur de Paris, la Gaîté Lyrique est un lieu-média, vivant où l'on prospecte, crée, diffuse, expérimente et partage, un lieu ouvert à tous les publics. Témoins de notre époque hyper-connectée, nous investissons les cultures post-Internet, ces pratiques artistiques émergentes nées ou transformées par internet, ces cultures numériques foisonnantes à l'intersection entre l'art, les nouvelles technologies et les enjeux de société.

La Gaîté Lyrique explore le foisonnement des musiques actuelles, les danses qui naissent et se partagent désormais sur la toile, le podcast et le jeux vidéo qui transforment les modes de narration, la réalité virtuelle qui renouvelle notre perception du monde, le design qui sert à présent à dessiner l'avenir, ou les modèles de création nés de la blockchain, et toutes les formes artistiques qui dessinent le monde de demain.

À travers une programmation pluridisciplinaire qui privilégie l'immersion, l'expérimentation, la narration, l'expérience collective, le divertissement et l'engagement, la Gaîté Lyrique cherche ainsi à stimuler la créativité et l'imagination de chacun·e, à ouvrir le champs des possibles et à proposer un lieu de fête qui inspire autant qu'il donne les moyens à toutes et tous de vivre et de désirer demain.

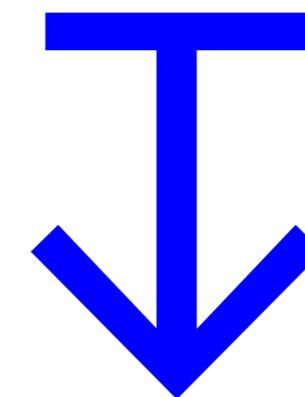
Notre ambition ? Accompagner votre transition du secteur privé et faire de la culture et des imaginaires artistiques un levier de transformation.



AFK: Le think tank pour interroger l'époque à travers la nouvelle génération



Dans un monde en pleine mutation (enjeux climatiques, vivre-ensemble et inégalités sociales, identités fluides et complexes, égalité des genres, dérives et possibilités technologiques, etc.) la Gaîté Lyrique s'engage pour construire un avenir désirable, inclusif et durable. Nous imaginons "Away From Keyboard", le think tank pour interroger la jeunesse et comprendre les mutations qu'elle imprime sur notre époque.



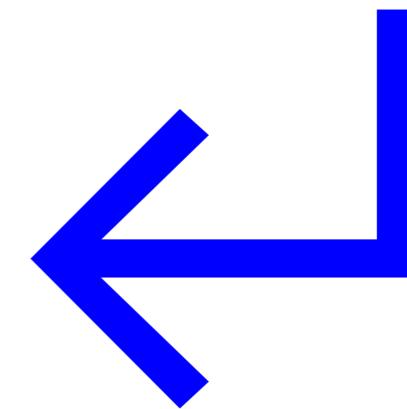
*L'jeunesse
n'est qu'un
mot*

- Pierre Bourdieu



Pourquoi AFK?

“[AFK] Away From Keyboard” est un acronyme utilisé sur internet pour signifier que l'on n'est pas derrière un écran. Nous choisissons ce sigle pour le détourner et révéler les pratiques d'une époque en mutation, penser collectivement des scénarios désirables, produire un contenu éclairant, analyser les tendances et générer des rencontres d'exception *in real life*.



Un Think Tank qui aborde les thématisques les plus importantes d'aujourd'hui

QU'EST-CE QUE LA CULTURE POST INTERNET?

COMMENT RECONQUÉRIR L'ATTENTION ?

QU'EST-CE QUE L'ÉCO-FÉMINISME?

INSTAGRAM EST-IL FAIT POUR DURER?

PEUT-ON RECRUTER QUELQU'UN SUR UN JEU VIDÉO?

COMMENT LE VOGUING EST-IL ARRIVÉ À L'ELYSÉE?

PEUT-ON ÊTRE PERSONA NON DATA?

COMMENT RACONTER LES HISTOIRES DIFFÉREMMENT?

COMMENT PENSER L'APRÈS COVID?

LE MONDE POST-COVID, POST BLACK LIVES
MATTER, POST RUTH BADER GINSBURG

Et d'autres sujets à venir



AFK c'est



Une communauté

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ AFK: ENTREPRISES RESPONSABLES, ONG, LEADERS D'OPINION, ÉCRIVAINS, PODCASTEURS, JOURNALISTES, CHERCHEURS, PROSPECTIVISTES ET FICTION DESIGNERS, ARCHITECTES, SOCIOLOGUES, ARTISTES, TEENPRENEURS, PHILOSOPHES, SCIENTIFIQUES, TIK-TOKERS, ETC.

Et plein d'autres à venir...



Marjolaine Grondin
Jam
Elle a fondé un media conversationnel pour les 15-25



Vincent de Malherbe
Playtronica
Un collectif qui crée de la musique grâce au simple sens du toucher



Myriam Levain
Cheek Magazine
Elle a initié un Pure player féminin de la génération Y



Max Mollon
What if?
Spécialiste du Design Fiction, enseignant à Sciences Po



Thibaut de Saint Maurice & Nina Cohen
Paris Podcast Festival
Fondateurs du plus grand rendez-vous français sur le sujet



Benoît Baume
Fisheye
Il a fondé un groupe spécialisé dans l'image, la photographie et la VR



Pauline Rieuf
PCA Stream
Dirige la communication de l'Agence d'architecture et d'urbanisme avec un programme de recherche transdisciplinaire



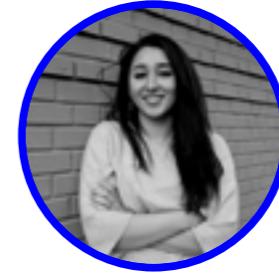
Élise Goldfarb & Julia Layani
Elise&Julia
Elles ont créé à 25 ans une agence qui révolutionne le discours des marques, auteures du podcast "coming out"



Thomas Papadopoulos
Possible Future
Il a fondé un studio d'innovation interdisciplinaire



Cyril Quenet & Camille Zonca
Label Famille
Label Famille est un réseau de créateurs qui crée des œuvres collectives à la croisée de l'art, du design, du conseil et de la stratégie



Inès Seddiki
Ghett'Up
Revalorise la jeunesse des quartiers populaires



Thomas Mondo
Bel-Ami
Consultant de creative strategy dans les secteurs du Luxe, Beauté et Lifestyle

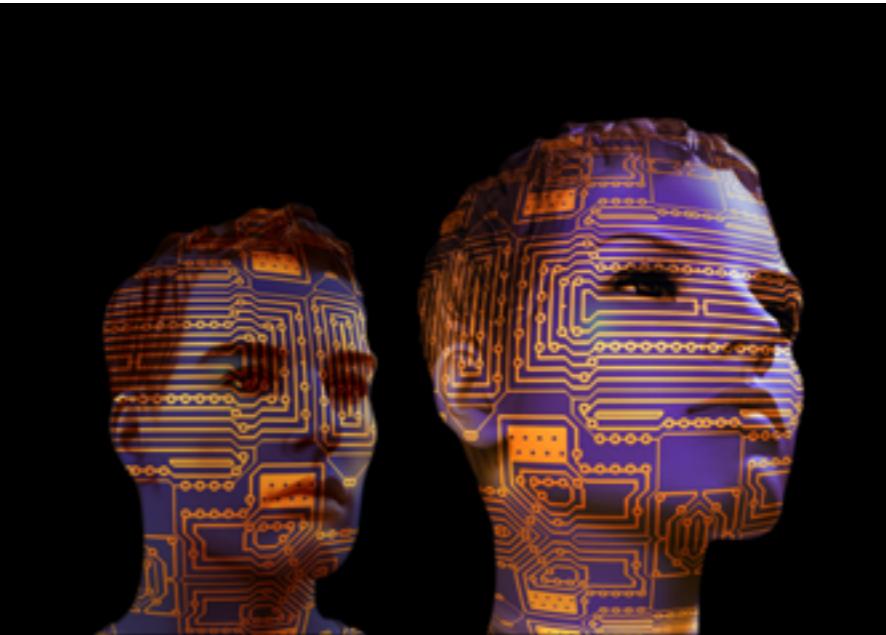
Expériences

Electricity is in the air
Apprendre à jouer de la musique en utilisant son corps avec Playtronica, studio spécialisé en technologies créatives pour inventer de nouveaux formats d'expériences événementielles.

Initiation au Design Fiction
Se projeter dans le futur pour mieux comprendre le présent avec Max Mollon (Sciences Po, fondateur du Design Fiction Club).

Initiation au Voguing
Comprendre comment une contre-culture émerge : son histoire, ses codes et ses réappropriations avec une figure de la scène voguing parisienne, Vinii Revlon.

Rencontres



Programme en cours de construction

La ville des -25 ans
Discussion entre Philippe Chiambaretta (PCA Stream) et deux jeunes acteurs de la ville (à définir).

Le Podcast: média de son époque ?
Plonger dans l'écosystème et les possibilités offertes par ce medium avec Thibaut de Saint-Maurice (fondateur du Paris Podcast Festival) et réaliser un épisode pilote.

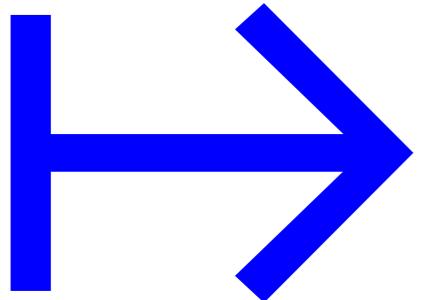
Le luxe pour la Gen Z
Discussion entre Eric Briones (Paris Luxury School) et Thomas Mondo (agence Bel-Ami).

Cas pratique

EXEMPLES

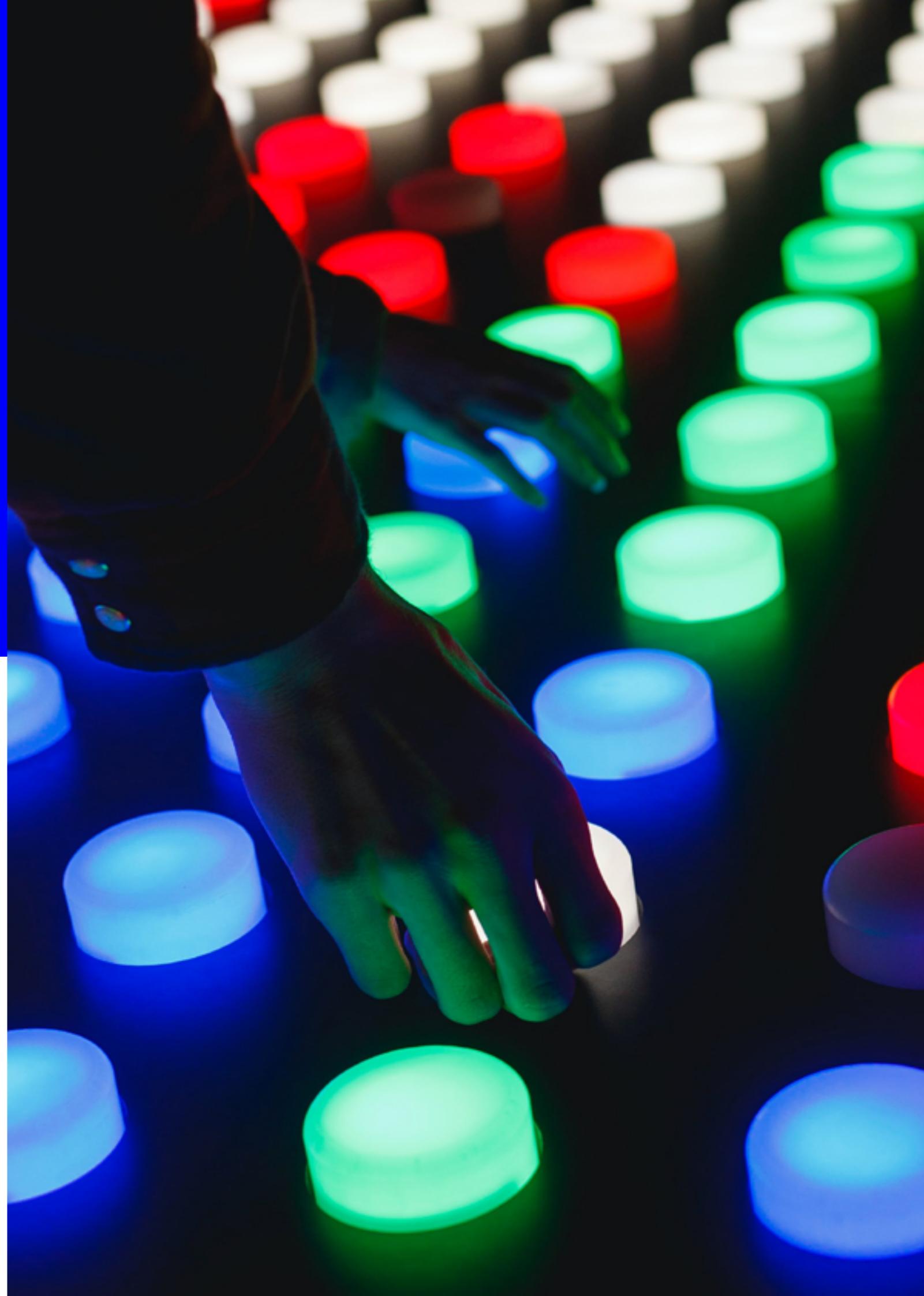
Qu'est-ce qu'un filtre Instagram ?

Avec le studio Uncanny Valley, la construction d'un filtre Instagram du brief à l'usage. Prendre la mesure de l'importance et l'impact d'un réseau social en se plongeant dans la création de ses propres outils.

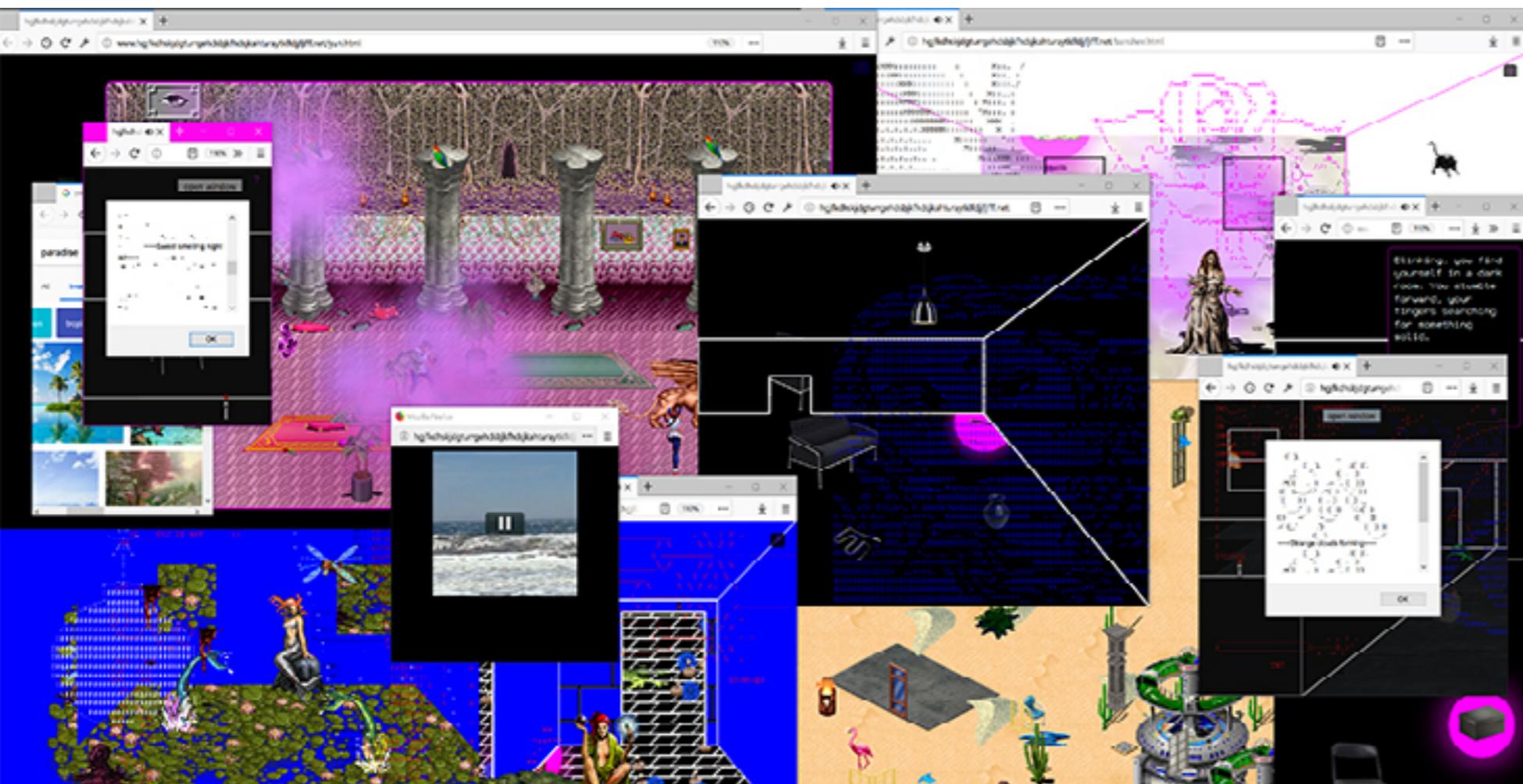


Construire pour durer ?

Le cas de « l'inrevable » avec Christopher Santerre, une machine à laver conçue pour lutter contre l'obsolescence programmée.



Un contenu éditorial



1 GRANDE CONSULTATION ANNUELLE AUPRÈS D'UN MILLION DE JEUNES

1 SÉRIE DE PORTRAITS

1 NOUVEL OBJET ÉDITORIAL CHAQUE ANNÉE

Un grand rendez-vous public auquel vous associer

10.11.20
Les 25 prochaines années
par les - 25 ans

Une sélection de jeunes pionniers,
reflet de la « Gen. Z », vient à la
Gaîté Lyrique nous inspirer avec
leur regard sur l'époque et la
société de l'avenir.

En collaboration avec Jam

*Avec Charlotte Abramow,
Hugo Décrypte, Anaïde Rozam,
ou encore Bilal Hassani...*



Twenty Five

*Les règles ont
besoin d'être
changées. Tout
doit changer et
cela doit démarrer
aujourd'hui.*

- Greta Thunberg



Adhérez à AFK

Membre

- ① 2 invitations pour 4 sessions AFK (à la carte)
- ② 2 invitations au grand rendez-vous public 2021
- ③ 4 invitations aux temps forts de la Gaîté Lyrique

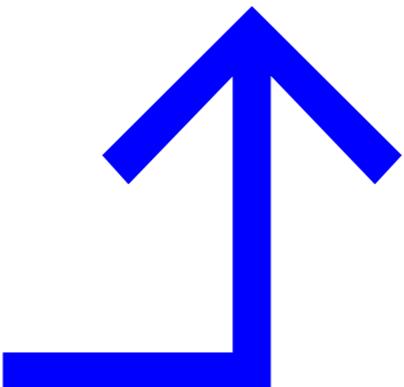
Parrain/marraine

- ① 1 atelier de cas pratique sur mesure selon vos problématiques
- ② 2 invitations pour 4 sessions AFK (à la carte)
- ③ 5 invitations au grand rendez-vous public 2021
- ④ 6 invitations aux temps forts de la Gaîté Lyrique

Fondateur·rice

- ① 1 intégration au Board AFK
- ② 1 atelier de cas pratique sur mesure selon vos problématiques
- ③ 3 invitations pour 6 sessions AFK (à la carte)
- ④ Co-auteur de la grande consultation avec la possibilité de l'éditorialiser
- ⑤ 1 visite privée de l'exposition avec cocktail (15 personnes)
- ⑥ 10 invitations aux temps forts de la Gaîté Lyrique
- ⑦ Partenaire officiel du grand rendez-vous public 2021 (en option)

	Membre	Parrain/Marraine	Fondateur·rice
Forfait	5 000€	15 000€	25 000€
Défiscalisation (60%)	3 000€	9 000€	15 000€
Contreparties (25% max)	1 250€	3 750€	6 250€
Coût net	750€	2 250€	3 750€



La Gaîté Lyrique

A
F K *

Contacts

Clara Bastid
Responsable du développement
clara.bastid@gaitelyrique.net
+33 (0)6 10 18 35 70

Stefano Vendramin
Chargé du développement
stefano.vendramin@gaitelyrique.net
+33 (0)6 63 22 55 34

La Gaîté Lyrique
Musiques & futurs alternatifs

3 bis rue Papin, 75003 Paris



www.gaitelyrique.net
[@gaitelyrique](https://twitter.com/gaitelyrique)