



Les visites augmentées
de l'exposition Computer Grrrls
Une offre dédiée aux entreprises

Qu'est-ce qu'une visite augmentée ?

A l'occasion des grands temps forts de sa programmation, la Gaîté Lyrique répond aux enjeux de transformation digitale et sociale, de créativité et d'image interne ou externe des entreprises, en leur proposant une immersion au cœur des pratiques innovantes, un échange avec les acteurs de la créativité contemporaine.

Les visites augmentées sont un programme de formation unique à l'innovation et la créativité, adossé à un programme artistique au sein d'un lieu culturel.

Une manière « *out of the box* » d'aborder vos séminaires, vos formations, vos temps de relations publiques ou de team building...

Quels objectifs ?

Développer la **créativité** de vos équipes et **stimuler l'innovation**.

Acculturer votre entreprise aux enjeux sociétaux et technologiques actuels et futurs pour vous **projeter dans l'avenir** et lui donner du sens.

Renforcer les liens avec vos collaborateurs, vos clients ou vos partenaires, à l'occasion d'une rencontre en immersion dans le lieu-média des cultures post-internet.

Valoriser une culture d'entreprise fondée sur la créativité et l'ouverture d'esprit.

ENSEMBLE, réfléchir le présent et imaginer le futur

Témoin des mutations de notre époque, **la Gaîté Lyrique est « le lieu-média des cultures post-internet. »**

C'est le lieu de la création et de l'expérimentation, associant artistes, chercheurs, entreprises et grand public pour dessiner les contours de possibles futurs façonnés à la fois par l'art et les nouvelles technologies.

Stimulante et créative, la Gaîté Lyrique est un terrain d'expérimentation pour les entreprises.

Parce que la démarche d'innovation est au cœur des besoins de transformation de l'entreprise et qu'il existe une proximité forte entre la démarche de création artistique et la démarche d'innovation entrepreneuriale, la Gaîté Lyrique a développé des ateliers d'initiation à la démarche :

« Art Thinking »

Il s'agit d'éclairer sous un angle inédit les problématiques clés des entreprises, tout en **développant la curiosité, l'agilité et la créativité, tant individuelle que collective.** Pour cela, nous savons identifier dans la création artistique des outils et des méthodes applicables à vos problématiques.

*Laetitia Stagnara,
Directrice générale*



Grande salle de la Gaîté Lyrique

COMPUTER GRRRLS, Histoire-s, genre-s, technologie-s

Vingt-trois artistes et collectifs internationaux livrent un regard critique et incisif sur les technologies numériques. Elles revisitent l'histoire des femmes et des machines et esquissent des scénarios pour un futur plus inclusif.

Et si les ordinateurs étaient des ordinateuses ? *Computer Grrrls* donne la parole à vingt-trois artistes et collectifs internationaux qui remettent en cause les récits dominants sur les technologies. Elles exhument le rôle méconnu des femmes dès les origines de l'informatique. Elles décodent et recodent les 0 et les 1 et tracent des lignes de fuite vers des imaginaires moins stéréotypés.

Impression 3D, tutoriels Youtube, installations vidéo ou réalité virtuelle... Les œuvres réalisées par ces artistes chercheuses, hackeuses ou makeuses questionnent la place des minorités sur Internet, les biais de genre, la surveillance numérique et le colonialisme électronique.

Computer Grrrls propose, en marge des œuvres exposées, une série de rencontres, concerts et DJ sets. Des rendez-vous indispensables pour faire bouger les lignes, et pas seulement les lignes de codes, et proposer un avenir numérique alternatif, plus diversifié et égalitaire.

//
Captez les recherches
de ces artistes engagées
pour faire émerger
des perspectives créatives
//

Informations utiles :
Du 13 mars au 15 juillet 2019
Commissaires Marie Lechner et Inke Arns
26 œuvres // 23 artistes // 16 pays

du 14 mars au 14 juillet 2019

COMPUTER GRRRLS

histoire-s, genre-s, technologie-s

Exposition

- > Performances
- > Rencontres
- > Ateliers
- > Concerts

La Gaîté Lyrique



Co-organisée avec
HMKV
Hardware MedienKunstVerein

Le commissariat général
TELLI

Coopération avec
MAIRIE DE PARIS

Partenaires
GROUPE RATP

Partenaires
GRAZIA

Partenaires
KIBLIND

Partenaires
MANIFESTO.XX

Partenaires
TRAX

Partenaires
Society

Partenaires
TROISCOULEURS

Partenaires
le Bonfame

Partenaires
Ch.FEX

VI SITE PRIVILÈGE

Portez un regard critique et spéculatif sur les technologies de l'information lors d'une visite privée et exclusive précédée par un petit-déjeuner.

Total : 5 000€ HT

Lieu : Gaîté Lyrique

Déroulé :

08h15 – 09h00 : Petit-déjeuner au Plateau Bar

09h00 – 10h00 : Visite privée de l'exposition par un médiateur de la Gaîté Lyrique

Nombre de participants :

25 / 50 / 80 personnes

Prestation* :

Traiteur Good Morning

Deux offres de petits déjeuners au choix :

Offre classique : viennoiseries, café, jus de fruits

Offre luxe (+ sup) : viennoiseries Ladurée, café, jus de fruits, vaisselle

** À deviser selon nombre de pax*

Le tarif comprend :

Le droit d'accès à l'exposition

La mise à disposition du Plateau Bar pour le petit-déjeuner

Les frais de médiation

Les frais techniques

Les frais traiteur sont en supplément

MATINÉE IMMERSION

Suite à une visite sur mesure de l'exposition avec la commissaire, développez votre créativité à travers un atelier proposé par des résidents de la Gaîté Lyrique.

Vous souhaitez approcher les domaines de l'Intelligence Artificielle par un versant plus technique ? Participez à un workshop tech proposé par Matrice.

Total : 8 000€ HT

Lieu : Gaîté Lyrique

Déroulé :

08h15 – 09h00 : Petit-déjeuner au Plateau Bar

09h00 – 10h00 : Visite privée de l'exposition par la commissaire Marie Lechner

10h00 – 12h00 : Atelier de créativité ou atelier tech (en partenariat avec Matrice)

Nombre de participants :

15 à 20 personnes

Prestation* :

Traiteur Good Morning

Deux offres de petits déjeuners au choix :

Offre classique : viennoiseries, café, jus de fruits

Offre luxe (+ sup) : viennoiseries Ladurée, café, jus de fruits, vaisselle

** À deviser selon nombre de pax*

Le tarif comprend :

Le droit d'accès à l'exposition

La mise à disposition du Plateau Bar pour le petit-déjeuner

Les frais de médiation et d'atelier

Les frais techniques

Les frais traiteur sont en supplément

MATINÉE IMMERSION

Un atelier pour sortir de vos schémas de travail habituels et alimenter votre créativité, individuelle et collective.

Se sensibiliser aux discriminations générées par les développements de l'IA dans de nombreux domaines.

Renforcer la cohésion de groupe et l'échange à travers une prise de conscience et un travail collectif.

DESCRIPTIF DES ATELIERS

Workshop d'écriture en langue française

Atelier proposé par le collectif Roberte La Rousse

Etudiez les biais présents dans les articles consacrés aux femmes sur Wikipédia. Apportez des documents propres à votre entreprise, traduisez leur contenu en français et observez les perturbations et changements de sens créés.

Workshop tech, la construction mathématique des discriminations par l'IA

Atelier proposé par les explorateurs du laboratoire Matrice

Entrez plus en profondeur dans les mécanismes d'un algorithme, découvrez ce que l'on peut réellement en attendre et observez dans quelle mesure l'IA génère mécaniquement des biais de genre. Approfondissez le sujet avec le cas concret du marché de l'emploi.

En partenariat avec



JOURNÉE EXPLORATION

Stimulez la créativité de vos équipes, clients ou partenaires grâce à une immersion totale dans un cadre de réflexion innovant et participatif.

Total : 13 000€ HT

Lieu : Gaîté Lyrique

Déroulé :

08h15 – 09h00 : Petit-déjeuner au Plateau Bar

09h00 – 10h00 : Visite privée de l'exposition par la commissaire Marie Lechner accompagnée de l'agence What If ?

10h00 – 12h00 : Atelier de créativité ou atelier tech (en partenariat avec Matrice)

12h30 – 14h00 : Pause déjeuner

14h00 – 18h00 : Séminaire d'initiation au Design Fiction

Nombre de participants :

15 personnes

Prestation :

Traiteur Good Morning

Deux offres de petits déjeuners au choix :

Offre classique : viennoiseries, café, jus de fruits

Offre luxe (+ sup) : viennoiseries Ladurée, café, jus de fruits, vaisselle

** À deviser selon nombre de pax*

Le tarif comprend :

Le droit d'accès à l'exposition

La mise à disposition du Plateau Bar et la salle des formations pour le séminaire

Les frais de médiation, d'atelier et de séminaire

Les frais techniques

Les frais traiteur sont en supplément

JOURNÉE EXPLORATION

Projetez-vous dans le futur de votre propre entreprise par une méthode valorisant la construction des opinions et l'intercompréhension.

Une méthode de débat innovante pour sonder les controverses internes et externes et donner du recul.

Une formation à la prospective critique pour anticiper les enjeux éthiques et sociétaux à venir à partir des questions d'actualité.

DESRIPTIF

DU SÉMINAIRE D'INITIATION AU DESIGN FICTION

Séminaire proposé par l'agence What If?

Et si, Steve Jobs était une femme ?

Au moyen d'hypothèse décalées et d'aller-retours dans le futur, vous observez comment le contenu de l'exposition (la place des femmes dans l'innovation technologique) peut concerner et impliquer votre structure.

Equipés d'outils pour traquer des pistes de réflexion, vous récoltez des données de l'exposition à mettre en commun l'après-midi. A la fin de la journée, ces scénarios sont débattus avec l'ensemble des participants afin de faire émerger des pistes de réflexion à développer en interne pour votre entreprise.

Des ateliers thématisés sous forme d'immersion :

>**La technologie sans les femmes** : invisibilité, les technologies actuelles se créent en omettant les femmes et fabriquent des usages calibrés de façon restrictive.

>**Société : les biais cognitifs** — Quel.s avenir.s pour les champs technologiques qui incluent les femmes dans leurs évolutions ?

Le design fiction est une nouvelle méthode de conduite du changement, permettant d'explorer les implications d'évolutions futures. Il peut s'agir de futur probable, possible, ou complètement spéculatif.

JOURNÉES EXPLORATION

Une exploration de deux jours consécutifs à la Gaîté Lyrique et à Matrice, deux lieux d'innovation parisiens.

Plongez au cœur de leur écosystème, multipliez les rencontres et confrontez les points de vue.

Interroger la place des femmes dans l'innovation digitale à travers des pratiques artistiques, créatives et techniques.

Total : 20 000€ HT

Lieu : Gaîté Lyrique et Matrice

Déroulé :

JOUR 1 : Journée exploration à la Gaîté Lyrique

JOUR 2 : Journée exploration à Matrice

09h00 : Accueil café

09h30 – 10h30 : Conférence « La possibilité d'un techno-féminisme »

10h30 – 11h30 : *Learning expedition* – Rencontre avec les start-ups de Matrice

11h30 – 12h30 : Conférence « La neutralité des algorithmes en question, d'où viennent les biais »

12h30 – 14h : déjeuner

14h – 15h : Table ronde « Quelle place occupe les femmes dans l'écosystème de la tech ? »

15h – 18h : Workshop tech « La construction d'un algorithme » puis échange avec les groupes

Nombre de participants :

15 personnes

Prestation Gaîté Lyrique :

Traiteur Good Morning

Deux offres de petits déjeuners au choix :

Offre classique : viennoiseries, café, jus de fruits

Offre luxe (+ sup) : viennoiseries Ladurée, café, jus de fruits, vaisselle

* À deviser selon nombre de pax

Le tarif comprend :

La totalité des prestations des deux journées

Les frais traiteur sont en supplément

En partenariat avec



Les intervenants et partenaires

Collectif Roberte La Rousse

Fondée par Cécile Babiole, plasticienne, et Anne Laforet, chercheuse, Roberte la Rousse développe des projets artistiques et critiques. Il s'agit pour elles de contrer le sexisme inscrit au cœur de la langue française et de sa grammaire. En 2016, le collectif a lancé le projet « En française dans le texte » qui consiste à traduire au féminin des textes provenant de divers horizons, grâce à la création d'une règle de féminisation.

L'agence *What if?*

est un agent provocateur du débat public et interne depuis 2014, fondé par Max Mollon, chercheur et designer fiction depuis 2010. L'agence est experte de l'intelligence collective spéculative. Elle a créé des formats de débats innovants pour les structures publiques et privées ; qui ouvrent un espace-temps de réflexion critique et anticipateur sur les controverses. En résidence à la Gaîté Lyrique depuis 2017, elle organise également le "Design fiction club" : le rendez-vous mensuel de la Gaîté Lyrique pour se rassembler, débattre et pratiquer le design fiction

Matrice

est une association loi 1901 née en 2016 à l'Ecole 42, en partenariat avec Creative Valley. Matrice est un programme d'innovation et d'entrepreneuriat, destiné à produire des solutions innovantes dans différents secteurs. Il réunit des étudiants venus d'écoles et d'universités diverses pour constituer des équipes pluridisciplinaires, en lien avec un ou des partenaires, entreprises publiques ou privées. Ils travaillent ensemble pour créer des solutions technologiques autour d'une problématique soulevée par le(s) partenaire(s). Les thèmes des Matrices sont variés et toujours connectés à des sujets de société : E-santé, Education & Numérique, Code du travail du futur, Arts & Numérique...

EN OPTION

OFFRIR À VOS COLLABORATEURS

Des produits Gâté Lyrique (sacs, carnets, clés USB...),

Des cartes d'adhésion valables pendant un an (<https://gaite-lyrique.net/adherer>),

Des invitations pour la programmation Gâté (concerts, expositions, conférences, ateliers, projections),

Pour la journée exploration, What If? propose de vous fournir un prototype amélioré et un bilan des résultats qui vous seront remis quelques jours après l'atelier.



Accueil et Plateau Bar de la Gâté Lyrique

Calendrier des disponibilités

MARS 2019

- Mardi 19
- Vendredi 22

AVRIL 2019

- Mardi 2
- Mercredi 3
- Jeudi 4
- Vendredi 5
- Mardi 9
- Mercredi 10
- Jeudi 11
- Vendredi 12
- Mardi 16
- Mercredi 17
- Jeudi 18

MAI 2019

- Mardi 7
- Jeudi 9 *
- Vendredi 10 *
- Mardi 14 *
- Mercredi 15 *
- Jeudi 16 *
- Vendredi 17 *
- Mardi 21 *
- Mercredi 22 *
- Jeudi 23 *
- Vendredi 24 *
- Mardi 28

JUIN 2019

- Mardi 4
- Mercredi 5
- Jeudi 6
- Vendredi 7
- Mardi 11
- Mercredi 12
- Jeudi 13
- Mardi 18
- Mercredi 19
- Jeudi 20
- Mardi 25
- Mercredi 26
- Vendredi 28

*sous réserve



Façade Gaité Lyrique

CONTACTS

Julie Regnier

Partenariats / mécénat

01 53 01 52 95

julie.regnier@gaite-lyrique.net

Milena Miguères

NON FICTION Conseil

mmigueres@nnfctn.net

Gaîté Lyrique

3 bis rue Papin

75003 PARIS

Matrice

11 bis rue de Birague

75004 PARIS



Salle immersive – espace d'exposition de la Gaîté Lyrique